



Nachhaltigkeitsbericht

2022

<b>1</b>	<b>Vorwort</b>	<b>3</b>
<b>2</b>	<b>Unternehmensporträt</b>	<b>4</b>
<b>3</b>	<b>Wir fokussieren uns auf das Wesentliche</b>	<b>14</b>
<b>4</b>	<b>Menschen stehen bei uns im Mittelpunkt</b>	<b>19</b>
<b>5</b>	<b>Unsere Umwelt liegt uns am Herzen</b>	<b>24</b>
<b>6</b>	<b>Wir stehen für Performance</b>	<b>29</b>
<b>7</b>	<b>Zahlen und Daten</b>	<b>33</b>
<b>8</b>	<b>GRI-Index</b>	<b>40</b>
<b>8</b>	<b>Anhang</b>	<b>52</b>
<b>10</b>	<b>Impressum</b>	<b>59</b>

#### **Hinweis**

Das Thema geschlechtergerechte Sprache ist uns als Ingenics ein wichtiges Anliegen. Für einige Bezeichnungen verwenden wir eine geschlechtsneutrale Formulierung. Ist dies nicht der Fall, so schließt die gewählte Formulierung bei allen Personenbezeichnungen und personenbezogenen Hauptwörtern in unseren Texten ausdrücklich alle Geschlechter ein. Die verkürzte Sprachform hat redaktionelle Gründe und beinhaltet keine Wertung.

Im gesamten Dokument werden für die Ingenics AG sowie für die verschiedenen Unternehmensbereiche folgende Abkürzungen verwendet: IAG = Ingenics AG; ISG = Ingenics Services GmbH; ICA = Ingenics Corporation (USA); ICS = Ingenics Consulting (Shanghai) Co. Ltd. (China); ICF = Ingenics SAS (Frankreich); ICM = Ingenics Management Consulting Ltd. (UK); ICM = Ingenics S.A. de C.V. (Mexiko); ICP = Ingenics s.r.o. (Tschechische Republik); IDG = zusammengefasst PIXEL Beteiligungsgesellschaft mit Pixel GmbH sowie Mixed Mode GmbH und NETexpress GmbH.

**Stand: Juni 2023**



## Liebe Leserinnen, liebe Leser,

die Klimakrise, der Krieg in der Ukraine und die Auswirkungen der Covid-19-Pandemie auf internationale Lieferketten waren die bestimmenden Themen des Jahres 2022. Als Dienstleistungsunternehmen sind wir von diesen Herausforderungen weniger direkt betroffen als viele andere Organisationen. Dennoch erkennen wir unsere Verantwortung im Kampf gegen die Klimakrise und sehen uns als zentrale Partner:innen unserer Kund:innen beim Supply-Chain-Management. In diesem Bericht fassen wir unsere Nachhaltigkeitsaktivitäten zusammen und geben einen Ausblick auf zukünftige Projekte und Ansatzpunkte.

Wir gestalten die Unternehmen von morgen. Mit Leidenschaft und Professionalität für Beratung und Umsetzung denken wir immer einen Schritt weiter und sichern so den langfristigen und nachhaltigen Erfolg in all unseren Projekten. Als mittelständisches, global agierendes Unternehmen sind wir uns unserer Verantwortung für die Gesellschaft und unsere Umwelt bewusst. Wir integrieren umwelt- und ressourcenschonendes sowie sozialverträgliches Arbeiten in alle unsere Prozesse. Gemeinsam mit unseren Mitarbeiter:innen, Kooperationspartner:innen, Kund:innen und Lieferant:innen forcieren wir eine nachhaltigere Zukunft, indem wir uns in unseren Projekten für zukunftsfähige Lösungen engagieren. Wir agieren als Vorreiter:innen in der Beratungs- und IT-Branche, um allen unseren Stakeholdern ein Vorbild für ökologisch und sozial verantwortliches Wirtschaften zu sein. Wir beraten zur Effizienzsteigerung und ganzheitlichen Vermeidung von Verschwendung. Wir gestalten digitale Alternativen, um natürliche Ressourcen zu schonen. Unser Leuchtturmprojekt, die „Zero Emission Company“ betrachtet die Planung und Gestaltung von Fabriken unter nachhaltigen und energiesparenden Aspekten. Nachhaltigkeit ist in unserer DNA verankert. People. Passion. Performance.

**Ihr Oliver Herkommer**  
Managing Partner



# 2 Unternehmensporträt



Die Ingenics Group ist eine international tätige Unternehmensgruppe, die sich auf Unternehmensberatung, Software-Engineering und Personaldienstleistungen spezialisiert hat. Mit den drei operativen Bereichen Ingenics Consulting, Ingenics Digital und Ingenics Services bietet die Unternehmensgruppe ihren Kund:innen ein umfangreiches Leistungs- und Produktportfolio rund um die operative und digitale Transformation. Die Pixel Group wurde 2020 von Ingenics übernommen und wird 2023 in Ingenics Digital umbenannt. Der übergreifende Fokus der Ingenics Group liegt auf der effizienten Vernetzung von Strategie, Prozessen, Menschen, Technologie und Digitalisierung. Das zu 100 Prozent inhabergeführte Unternehmen hat seinen Hauptsitz in Ulm und beschäftigt weltweit über 855 Mitarbeitende an insgesamt 20 Standorten.



People.  
Passion.  
Performance.

### Weltweit für Sie vor Ort.

Im Jahr 2022 trat Ingenics dem internationalen Beratungsnetzwerk [nextcontinent](#) bei. Als einer von zwölf Citizens beraten wir gemeinsam internationale Kund:innen bei ihrer Transformation in komplexen, multikulturellen Bedingungen. Nextcontinent fördert den unternehmensübergreifenden Austausch und die innovative Weiterentwicklung seiner Citizens und generiert somit Mehrwert für alle Beteiligten.



## 2.1 Was wir tun

Wir sind branchenübergreifender Partner mit Expertise in Strategie-, Prozess- und Organisationsberatung sowie Implementierung und Softwarelösungen. Durch unsere Kompetenz in der Planung und Gestaltung von Wertschöpfungssystemen und dem damit verbundenen Management können unsere Lösungen zukunftsorientiert und effizient umgesetzt werden. Wir verstehen uns als „Digitaler Architekt“ für Unternehmen in den Bereichen Produktion und Logistik. Unser Fokus bei der Digitalisierung liegt auf der erfolgreichen Vernetzung von Strategie, Prozess, Mensch und Technologie. Dabei verfolgen wir einen unternehmensspezifischen Ansatz, um Wettbewerbsvorteile für unsere Kund:innen zu schaffen und Märkte aktiv zu gestalten.

Unsere globalen Branchenschwerpunkte

- Agrartechnik
- Automobil OEM
- Automobilzulieferer
- Chemie und Pharma
- Elektrotechnik
- Luftfahrt
- Maschinen- und Anlagenbau/Hightech
- Medizintechnik
- Nutzfahrzeuge
- Raumfahrt
- Transport und Logistik

Ergänzt wird dieses Angebot durch die Arbeitnehmerüberlassung der Ingenics Services GmbH sowie durch die Ingenics Digital, die Software Development und Embedded & Software Engineering anbietet.

Unsere Kund:innen finden sich in vielen Ländern der Erde, meist im DACH- oder BRICS-Raum sowie in den USA. Unsere primäre Zielgruppe sind hoch industrialisierte Märkte mit Fokus auf Effizienzsteigerung.

Unsere Lieferkette ist aufgrund unserer Dienstleistungskette kurz. Es werden lediglich Büroflächen, Büromaterial, Software, Dienstfahrzeuge, Transportdienstleistungen und Energieträger eingekauft.

## 2.2 Berichtsgrenzen

Nachhaltigkeit gewinnt in der gesamten Gesellschaft stetig an Bedeutung. Auch in unserer Arbeit nimmt sie einen immer größeren Stellenwert ein. Nachhaltigkeit geht uns alle an. Deshalb integrieren wir Nachhaltigkeit in unseren Unternehmensalltag. Der vorliegende Nachhaltigkeitsbericht beschreibt die Nachhaltigkeitsaktivitäten der Ingenics Holding GmbH sowie aller Tochtergesellschaften für das Jahr 2022 (01.01.2022–31.12.2022).

Ingenics Holding GmbH & Co. KG (IHO)

- Ingenics AG (IAG) mit den Tochtergesellschaften
  - Ingenics Services GmbH (ISG)
  - Ingenics Corporation (ICA), USA
  - Ingenics Consulting (Shanghai) Co. Ltd. (ICS), China
  - Ingenics SAS (ICF), Frankreich
  - Ingenics Management Consulting Ltd. (ICUK), UK
  - Ingenics S.A. de C.V. (ICM), Mexiko
  - Ingenics s.r.o. (ICP), Tschechische Republik
- PIXEL Beteiligungsgesellschaft mit Pixel GmbH, Mixed Mode GmbH & NETexpresss GmbH – in diesem Bericht zusammengefasst als „Ingenics Digital (IDG)“

In diesem Bericht werden alle Gesellschaften unter dem Begriff „Ingenics“ oder dem Pronomen „wir“ zusammengefasst. Ebenso schließen die Pronomen „wir“ oder „unser“ alle Gesellschaften ein. In Ausnahmefällen beziehen sich Daten und Informationen nur auf Teile von Ingenics. Dies wird im direkten Zusammenhang mit den Daten und Angaben kommuniziert. Der Begriff „Mitarbeitende“ umfasst alle Angestellten und Mitarbeitenden von Ingenics mit Ausnahme der Freelancer.

Bei unserer Nachhaltigkeitsberichterstattung orientieren wir uns an den Anforderungen der Global Reporting Initiative (GRI) für das Jahr 2023. Der vorliegende Bericht dient als Grundlage für die zukünftige Nachhaltigkeitsberichterstattung von Ingenics. Ziel ist es, durch die regelmäßige Datenerhebung und -veröffentlichung Entwicklungen zu erfassen, zu analysieren und darauf aufbauend Maßnahmen abzuleiten. Darüber hinaus möchten wir unseren Stakeholdern die Möglichkeit bieten, sich umfassend über die Nachhaltigkeitsleistung von Ingenics zu informieren. Der nächste Nachhaltigkeitsbericht soll für das Jahr 2024 erstellt werden. Anschließend wird mit Greifen der europäischen Corporate Sustainability Reporting Richtlinie (CSRD) für Ingenics eine jährliche Berichterstattung implementiert.

## 2.3 Nachhaltigkeit im Management

### Oliver Herkommer

#### Funktionsverantwortung

- Controlling
- Business Development
- IT

### Andreas Hoberg

#### Funktionsverantwortung

- Marketing
- Sales

### Manfred Loistl

#### Funktionsverantwortung

- HR
- Accounting
- Travel Management

Unser Vorstand führt uns auf unserem Weg zu nachhaltigem Erfolg. Er besteht aus Oliver Herkommer, Andreas Hoberg und Manfred Loistl, die gemeinsam mit dem Partnerkreis die Entscheidungsträger von Ingenics sind. Unser Sustainability Team arbeitet kontinuierlich an der nachhaltigen Entwicklung von Ingenics. Organisatorisch ist es dem Bereich Business Development zugeordnet. Zu den Aufgaben des Sustainability Teams gehören beispielsweise die Überwachung der Energieverbräuche, die Erstellung von Treibhausgasbilanzen oder die Entwicklung von Leitlinien zur nachhaltigen Weiterentwicklung von Ingenics. Auch dieser Bericht wird von Mitgliedern des Sustainability Teams erstellt. In wöchentlichen Meetings tauscht sich das Business Development mit dem Vorstand aus, um die nachhaltige Ent-

wicklung von Ingenics sicherzustellen und schnell auf neue Trends und Bedingungen reagieren zu können. Auch Nachhaltigkeitsthemen werden in diesen Meetings besprochen und mit dem Vorstand abgestimmt. Neben dem Vorstand ist unser Aufsichtsrat ein weiteres wichtiges Kontrollgremium. Die Mitglieder des Aufsichtsrats werden für die Dauer von drei Jahren gewählt. Die Wahl erfolgt auf Vorschlag des Vorstandes. Der Vorsitzende des Aufsichtsrates übt keine weiteren Funktionen bei Ingenics aus.

In regelmäßigen Vorstands-, Partner- und Aufsichtsratsitzungen werden verschiedene Themen besprochen und abgestimmt. Dabei werden auch nachhaltigkeitsrelevante Themen diskutiert und Entscheidungen getroffen.



„Unternehmen werden zunehmend daran gemessen, welchen Beitrag sie für Umwelt, Menschenrechte und Gesellschaft leisten.“

Prof. Oliver Herkommer, Managing Partner



## 2.4 Unsere Nachhaltigkeitsstrategie

Nachhaltigkeit hat viele Facetten und betrifft uns und unsere Stakeholder auf vielen Ebenen. Wir sind uns unserer unternehmerischen Verantwortung bewusst und wollen einen Beitrag zu einer ökonomisch, ökologisch und sozial nachhaltigeren Welt leisten. In unserer Nachhaltigkeitsstrategie haben wir sechs Kernthemen identifiziert und Missionen zur strategischen Ausrichtung formuliert. Die Einhaltung der UN-Menschenrechtscharta und der ILO-Kernarbeitsnormen ist Grundvoraussetzung unserer Arbeit.

### 1. Menschenrechte

Die Achtung der Menschenrechte ist bei Ingenics sowohl im eigenen Unternehmen als auch bei Geschäftspartnern von größter Relevanz. Um Menschenrechtsverletzungen im eigenen Einflussbereich zu minimieren, geht Ingenics bei allen Geschäftsaktivitäten mit gebührender Sorgfalt vor und setzt sich für schutzbedürftige Gruppen ein.

### 2. Arbeitspraktiken

Ingenics verurteilt jegliche Art von ausbeuterischen Arbeitspraktiken und bietet allen Mitarbeitenden einen sicheren Arbeitsplatz. Darüber hinaus sorgt Ingenics für gleichberechtigte Grundsätze am Arbeitsplatz und gewährleistet angemessene Arbeitsbedingungen und Sozialschutz, welche über die gesetzlichen Mindestanforderungen hinausgehen.

### 3. Umwelt

Durch verantwortungsvollen Nutzen von Ressourcen und eine Verringerung der negativen ökologischen Auswirkungen der Geschäftstätigkeiten trägt Ingenics zu Umweltschutz, sauberem Wasser und hoher Luftqualität bei. Insbesondere verringert Ingenics kontinuierlich den eigenen CO<sub>2</sub>-Fußabdruck und unterstützt die Rückgewinnung globaler Artenvielfalt.

### 4. Faire Betriebs- und Geschäftspraktiken

Fairness, ethisches Verhalten und Verantwortungsbewusstsein sind Werte, nach welchen Ingenics alle Geschäftspraktiken ausrichtet und die Ingenics allen Geschäftspartner:innen, Zulieferer:innen und externen Stakeholdern entgegenbringt. Ingenics setzt seine wirtschaftlichen Beziehungen ein, um Korruption zu verringern und fairen Wettbewerb zu fördern.

### 5. Kundenanliegen

Ingenics pflegt allen Kund:innen gegenüber eine faire Geschäftsabwicklung und bietet eine transparente Kommunikation. Hierbei sieht Ingenics den notwendigen Schutz der Kund:innendaten als Priorität an. Darüber hinaus werden in allen Produkten des Ingenics Produktportfolios die Kernaspekte nachhaltigen Wirtschaftens beachtet.

### 6. Einbringung und Entwicklung der Gemeinschaft

Ingenics ist sich der Verantwortung gegenüber der lokalen Gemeinschaft bewusst und pflegt mit allen Anspruchsgruppen ein partnerschaftliches Miteinander. Dabei trägt Ingenics aktiv zum Schaffen von Arbeitsplätzen in der jeweiligen Region bei und fördert die Entwicklung der Gemeinschaft durch Partizipation am öffentlichen Geschehen.



Jeder Mission liegen Maßnahmen und Ziele zugrunde. Diese müssen sorgfältig ausgewählt und ihre Fortschritte kontinuierlich überwacht werden. Nur durch ehrgeizige, aber erreichbare Ziele kann eine nachhaltige Verbesserung erreicht werden.

Kernthema	Ziel	Zeitraum	Maßnahmen & Zielerreichung
Menschenrechte	Umsetzung eines erweiterten und global gültigen Code of Conduct mit Verbindlichkeit für alle Mitarbeitenden und Geschäftspartner:innen	bis 2022	abgeschlossen
Arbeitspraktiken	Globale Sicherstellung von gleichen, intern auditierten Arbeitsbedingungen für alle Ingenics Mitarbeitenden	bis 2029	Für alle Ingenics Niederlassungen gelten unsere Ingenics Standards. In den deutschen Niederlassungen finden dazu regelmäßig interne Audits statt. Dies soll zukünftig auf internationale Standorte ausgerollt werden
	Überarbeitung des internen Beschwerdemanagement-Prozesses	bis 2025	Das interne Beschwerdemanagement soll verbessert und anonyme Beschwerden ermöglicht werden. Das ist derzeit nur über die externe Beschwerdestelle möglich
	Integration von Nachhaltigkeit in den Great-Place-to-Work-Prozess	bis 2022	abgeschlossen
Umwelt	CO <sub>2</sub> -neutrales Unternehmen	laufend	Der CO <sub>2</sub> -Ausstoß von Ingenics soll auf ein Minimum reduziert werden. Alle übrigen CO <sub>2</sub> -Emissionen werden durch zertifizierte Kompensationsmaßnahmen neutralisiert
	Implementierung eines Ressourceneffizienzprogramms zur schonenden Ressourcennutzung in allen Geschäftsbereichen	bis 2027	Erstellen, Überwachen und Analysieren der Kennzahlen zum Ressourcenverbrauch aller Geschäftsbereiche und Ableitung von Verbesserungspotenzialen und -maßnahmen. Aktuell werden primär die Ressourcenverbräuche der IAG/IHO überwacht
	Überarbeitung der Beschaffungsrichtlinie und Integration von ökologischen Beschaffungskriterien	bis 2022	abgeschlossen

<b>Kernthema</b>	<b>Ziel</b>	<b>Zeitraum</b>	<b>Maßnahmen &amp; Zielerreichung</b>
Faire Betriebs- und Geschäftspraktiken	Entwicklung und Implementierung eines Compliance Management Systems (CMS) und von Compliance-Richtlinien für jede Ingenics Gesellschaft	bis 2029	Es wurden bereits Compliance-Richtlinien für die Ingenics Group erstellt, kommuniziert und in die Prozesse integriert. Das CMS ist noch nicht aufgebaut
	Sensibilisierung der Ingenics Mitarbeitenden hinsichtlich Korruption und öffentlicher Einsatz zur Korruptionsbekämpfung	bis 2029	Eine Anti-Korruptions-Schulung für alle Mitarbeitenden soll erarbeitet werden. Schon jetzt erhalten die Mitarbeitenden im Rahmen der Einarbeitung Hinweise zur Anti-Korruptions-Politik bei Ingenics
Kundenanliegen	Erstellung und Einführung von Angeboten zur Kundenbildung bezüglich Nachhaltigkeit	bis 2025	Eine Schulung zu Nachhaltigkeitsthemen soll entwickelt und für Kund:innen angeboten werden
	Durchführung einer externen Kommunikationsstrategie zu Nachhaltigkeit und Positionierung am Markt der Unternehmensberatungen mit Nachhaltigkeitsportfolio	bis 2025	Es sollen Konzepte zur Kommunikation von Nachhaltigkeit für alle Kommunikationskanäle der Ingenics erstellt und implementiert werden. Schon heute kommunizieren wir intensiv zur Zero Emission Company und zu verwandten Themen
Einbindung in die Gesellschaft	Förderung von Pro-Bono-Projekten und Einrichtung einer Anlaufstelle für Pro-Bono-Anfragen von gemeinnützigen Organisationen	bis 2025	Auf der Website soll eine Anlaufstelle für Pro-Bono-Projekte eingerichtet werden. In den vergangenen Jahren wurden erste Pro-Bono-Projekte initiiert. Weitere sollen folgen

## 2.5 Compliance, Ethik & Integrität

Wir verpflichten uns zur Einhaltung der UN-Menschenrechte und der ILO-Arbeits-und-Sozialstandards, wie:

### **Vereinigungsfreiheit und Recht zu Kollektivverhandlungen**

Für die Ingenics Mitarbeitenden gilt das Grundprinzip auf Vereinigungsfreiheit und Recht zu Kollektivverhandlungen.

### **Zwangsarbeit**

Zwangsarbeit, körperliche Bestrafung oder Lohnkürzungen als Disziplinarmaßnahme sind untersagt.

### **Gleichheit des Entgelts**

Ingenics bezahlt männlichen und weiblichen Mitarbeitenden für gleichwertige Arbeit gleiches Entgelt.

### **Mindestalter und Verbot von Kinderarbeit**

Ingenics hält sich an die ILO-Konvention sowie das Jugendschutzgesetz zum Mindestalter für die Zulassung zur Beschäftigung und lässt keine Kinderarbeit zu.

Wir legen besonderen Wert auf den Schutz von Vielfalt und Diversität. Wir akzeptieren und schätzen Vielfalt und tolerieren keine Diskriminierung aufgrund von Geschlecht, ethnischer Zugehörigkeit, Alter, Behinderung, sexueller Orientierung, Religion oder Lebensweise.

Interessenkonflikte lösen wir schnellstmöglich und transparent. Dabei legen wir größten Wert auf Offenheit. Führungskräfte und die Geschäftsführung sind umgehend über nicht lösbare Interessenkonflikte mit negativen Auswirkungen auf die Geschäftstätigkeiten von Ingenics zu informieren, damit umgehend eine Lösung herbeigeführt werden kann. Die meldende Person darf sicher sein, dass ihr Anliegen mit dem höchstmöglichen Grad an Vertraulichkeit behandelt wird.

Wir achten proaktiv auf die Einhaltung dieser und weiterer Verpflichtungen und arbeiten nach dem Vorsorgeprinzip. Eine Sorgfaltsprüfung ist nicht vorgesehen, jedoch stellen verschiedene Prozesse die Einhaltung der Verpflichtungen sicher (siehe Seite 13).

Von unseren Lieferant:innen und Dienstleister:innen erwarten wir die Einhaltung geltender Gesetze, der UN-Menschenrechte und der ILO-Kernarbeitsnormen und teilen ihnen dies vor Vertragsabschluss mit. Darüber hinaus haben wir klare Beschaffungskriterien definiert, um negative Auswirkungen unserer Lieferkette so weit wie möglich zu vermeiden. Unsere Anforderungen umfassen ökonomische, ökologische und soziale Vergabegrundsätze. Bei allen Beschaffungen streben wir stets ein ausgewogenes Gleichgewicht zwischen diesen drei Dimensionen an, um nachhaltige Beziehungen mit unseren Lieferant:innen und Dienstleister:innen aufrechterhalten zu können.

### **Wir halten uns an geltendes Recht**

Wir halten uns an die geltenden rechtlichen Bestimmungen in den Ländern, in denen wir tätig sind. Im Jahr 2022 wurden keine Sanktionen oder Bußgelder gegen Ingenics ausgesprochen. Wesentliche Verstöße gegen Gesetze oder Vorschriften sind uns nicht bekannt. Als wesentlich werden Verstöße identifiziert, die zu behördlichen oder gerichtlichen Sanktionen führen oder deren Sanktionen die Arbeitsfähigkeit von Ingenics beeinträchtigen. Wir arbeiten mit Anwalt:innen und lokalen Behörden zusammen, um stets gesetzeskonform zu handeln und eventuelle Abweichungen umgehend zu beheben.



## 2.6 Unser Schutzschirm gegen negative Auswirkungen

Unser Code of Conduct und unsere Corporate-Social-Responsibility-Richtlinie (CSR-Richtlinie) sind unsere Leitlinien für verantwortungsvolle und ethische Entscheidungen im Arbeitsalltag, um im Einklang mit unseren Grundwerten zielorientiert und erfolgreich arbeiten zu können. Der Code of Conduct, unsere CSR-Richtlinie und weitere Regelungen werden über interne Kommunikationswege an unsere Mitarbeitenden kommuniziert. Über die Ingenics Nachhaltigkeits-Website haben alle Interessierten Zugang zu unserem Code of Conduct. Die Richtlinien und Vorgaben werden im Rahmen des Management- und Compliance-Systems zentral gesteuert und koordiniert. Unsere Führungskräfte leben unsere Standards und Verpflichtungen und sind Vorbild für unsere Mitarbeitenden. Gemeinsam als Team setzen wir unsere Standards und Verpflichtungen um. Dabei zählen wir auf alle unsere Kolleg:innen und vertrauen auf ihre Ehrlichkeit und ihr Verantwortungsbewusstsein. Um das Wissen unserer Mitarbeitenden zu festigen, bieten wir in regelmäßigen Abständen verpflichtende Schulungen zum richtigen Verhalten im Arbeitsalltag an. Mehr dazu in Kapitel 4.

### Hinweisgebersystem, Beschwerdemanagement, Vorschlagswesen und offene Kommunikation

Sollte es dennoch zu negativen Auswirkungen kommen, versuchen wir umgehend zu reagieren. Seit Januar 2022 haben unsere Stakeholder die Möglichkeit, sich vertraulich und anonym an eine unabhängige Kontaktstelle zu wenden. Diese vermittelt daraufhin zwischen Ingenics und den Stakeholdern, um schnellstmöglich eine Lösung zu finden. Darüber hinaus können unsere Mitarbeitenden Hinweise an das Beschwerdemanagement richten oder einen Verbesserungsvorschlag im Vorschlagswesen einreichen. Durch unsere partnerschaftliche Zusammenarbeit ist die direkte interne Kommunikation ein weiterer wichtiger Weg zur Verbesserung. Unsere Mitarbeitenden können ihre Führungskräfte auf Verbesserungspotenziale aufmerksam machen oder sich direkt an die jeweiligen Verantwortlichen wenden. Alle Hinweise, Vorschläge und Anregungen werden intensiv geprüft, um den größtmöglichen Nutzen zu generieren. Der Schutz der meldenden Person hat dabei immer oberste Priorität.

Kontaktstelle  
Datenschutzkanzlei DDSK  
Tel +49 7542 949 21-90  
E-Mail Hinweise.ingenics@ddsk.de

### Unsere Managementsysteme

Darüber hinaus haben wir mehrere Managementsysteme etabliert, um potenziell negative Auswirkungen frühzeitig zu erkennen und diesen umfassend entgegenzuwirken. Gleichzeitig erfüllen wir mithilfe der Managementsysteme zahlreiche Kund:innenanforderungen und sichern unsere Position als vertrauenswürdige Partner:innen am Markt. Wir verbinden Qualität mit umwelt- und ressourcenschonenden Arbeitsweisen. Wir stehen für Informationssicherheit und achten auf die Gesundheit und Sicherheit unserer Mitarbeitenden.

#### Unsere Managementsysteme

- 9001:2015 Qualitätsmanagement
- 14001:2015 Umweltmanagement
- 27001:2013 Informationssicherheitsmanagementsystem
- 45001:2018 Arbeits- und Gesundheitsschutzmanagementsystem
- 50001:2018 Energiemanagementsystem

Die IAG ist in allen Managementsystemen zertifiziert und arbeitet kontinuierlich an deren Verbesserung. Die ISG betreibt ein erfolgreiches zertifiziertes Qualitätsmanagement. Die anderen Gesellschaften orientieren sich an den Vorgaben der IAG, ohne selbst zertifiziert zu sein. Viele Richtlinien und Vorgaben sind unternehmensweit gültig.

Wir verpflichten uns zur kontinuierlichen Verbesserung unserer Managementsysteme und sind stets bestrebt, negative Auswirkungen auf unser ökologisches und soziales Umfeld so gering wie möglich zu halten.



**3** Wir fokussieren uns  
auf das Wesentliche

### 3.1 Einbindung von Stakeholdern

Als international tätiges Beratungsunternehmen haben wir eine Vielzahl von Stakeholdern, die unsere tägliche Arbeit beeinflussen oder von uns beeinflusst werden. Mit all unseren Stakeholdern stehen wir im Austausch, sei es durch regelmäßige Zusammenarbeit, Webinare oder persönliche

Gespräche. Ziel ist es, durch Kommunikation die Zusammenarbeit zu stärken, gemeinsam positive Ergebnisse zu schaffen und negative Auswirkungen zu minimieren. Unsere Stakeholder wurden durch eine Stakeholderanalyse im Rahmen unserer Managementsysteme identifiziert.

#### Unsere wichtigsten Stakeholdergruppen

Stakeholder	Kommunikationswege	Häufigkeit
Ingenics Team (Vorstände, Partner:innen, Führungskräfte, Mitarbeitende)	Great Place to Work	alle 2 Jahre
	Mitarbeitenden-Info	2 x pro Jahr
	Rundmails	mehrmals pro Jahr
	Newstime	monatlich
	Yammer	laufend
	persönliches Gespräch	laufend
Aufsichtsräte und Beiräte	Sitzungen	2 x pro Jahr
	Kommunikation im Tagesgeschäft	laufend
Kund:innen	Sustainability-Rating	laufend
	Webinare, Veranstaltungen	mehrmals pro Jahr
	Vertragsabstimmungen	laufend
	Kommunikation im Tagesgeschäft, Beantwortung von Fragen, Projektkommunikation	laufend

<b>Stakeholder</b>	<b>Kommunikationswege</b>	<b>Häufigkeit</b>
Bewerber:innen	Karrieremessen	mehrmals pro Jahr
	Karrierewebsite	laufend
	Kommunikation im Tagesgeschäft	laufend
Freelancer, Lieferant:innen, Dienstleister:innen	Ausschreibungen	laufend
	Vertragsabstimmungen	laufend
	Kommunikation im Tagesgeschäft	laufend
Verbände, Regulatoren, Krankenkassen, Datenschutzbeauftragte:r, Banken	Interaktion im Tagesgeschäft	laufend





### 3.2 Unsere wesentlichen Themen

Getreu unserem Markenkern „People. Passion. Performance.“ steht der Mensch im Mittelpunkt unseres Handelns. Dementsprechend richten wir unsere Nachhaltigkeitsaktivitäten auf unsere Stakeholder aus. Dazu zählen primär unsere Mitarbeitenden, Kund:innen und Partner:innen. Aber auch unser gesellschaftliches Umfeld und unsere Umwelt nehmen wir in den Blick.

Wir stehen im ständigen Dialog und Austausch mit unseren Stakeholdern, um deren Erwartungen und Wünsche in unser Handeln einfließen zu lassen. Zusätzlich wurde im Vorfeld dieses Berichts eine Wesentlichkeitsumfrage unter unseren Mitarbeitenden, Führungskräften, Partner:innen, Lieferant:innen, Kund:innen und Freelancern durchgeführt, um unsere Nachhaltigkeitsausrichtung weiter zu festigen. Die intensive Auseinandersetzung mit unserem Umfeld, unserem Unternehmen, unseren Stakeholdern und unseren Auswirkungen ermöglicht es uns, unsere Nachhaltigkeitsaktivitäten besser zu fokussieren und in unsere Umwelt- und Nachhaltigkeitsstrategie zu integrieren.

Die Umfrage wurde in zwei Stufen durchgeführt und Ende März 2023 veröffentlicht.

#### Stufe 1 – intern:

Mitarbeitende, Führungskräfte, Partner:innen, Vorstände

#### Stufe 2 – extern:

Kund:innen, Lieferant:innen, Freelancer, Aufsichtsrat, Beiräte

Im Vorfeld der Befragung wurden mögliche Themen anhand unserer Geschäftstätigkeit identifiziert und in vier Gruppen geclustert.

- Ökonomie
- Ökologie
- Soziales
- Governance

Jeder Gruppe wurden vier Themenfelder zugeordnet und mit dem Vorstand abgestimmt. Die Teilnehmenden wurden gebeten, die Themen nach ihrer Bedeutung für Ingenics unter Berücksichtigung von Schwere, Ausmaß, Umfang und Eintrittswahrscheinlichkeit zu ordnen und ihre Relevanz anzugeben. Dabei wurde zwischen der Inside-Out- und der Outside-In-Perspektive unterschieden. Erstere beschreibt den Einfluss von Ingenics auf die Themen. Letztere beschreibt den Einfluss der Themen auf Ingenics.

#### Ergebnisse

An der internen Umfrage beteiligten sich 169 Mitarbeitende, wovon 132 Antworten in die Analyse einfließen konnten. Extern konnten wir 24 Meinungen für die Auswertung gewinnen.

Aus den Antworten ergab sich folgendes Bild (siehe Grafik auf Seite 18).



„Der  
Grundstein für  
Nachhaltigkeit

ist gelegt. Ich wünsche mir, dass wir an den Punkt kommen, wo es selbstverständlich ist, nachhaltig zu leben und zu wirtschaften.“

Claudia Schmidt, Head of Business Development

Aus der diagonalen Anordnung der Themen lässt sich schließen, dass die Themen aus der Inside-Out- und Outside-In-Perspektive überwiegend gleich bewertet wurden. Das bedeutet, dass Ingenics in ähnlichem Maße von den Themen beeinflusst wird, wie Ingenics Einfluss auf die Themen hat. Sechs Themen wurden mit einem Relevanzwert kleiner als 3 (=relevant) bewertet. Diese sechs Themen werden in diesem Nachhaltigkeitsbericht nicht weiter betrachtet.

#### Konstanz für Vergleichbarkeit

Um die Vergleichbarkeit innerhalb der folgenden Berichtszeiträume zu fördern, haben wir uns dazu entschieden, die wesentlichen Themen über mehrere Jahre hinweg zu betrachten. Dadurch können wir und unsere Stakeholder Trends besser beobachten, positive Entwicklungen weiter fördern und negativen Aspekten besser entgegenwirken. Im nächsten Nachhaltigkeitsbericht werden wir zu den gleichen wesentlichen Themen berichten und anschließend unsere Auswirkungen neu bewerten.

### Unsere Wesentlichkeitsmatrix



#### W: Ökonomie (Relevanz)

#### U: Ökologie (Relevanz)

W1: Umsatzwachstum (3,63)

U1: Energieverbrauch (3,14)

W2: Wettbewerbsfähigkeit und Kundenzufriedenheit (3,83)

U2: Umwelt- und Klimaschutz (3,15)

W3: Marktpräsenz und Unternehmensimage (3,45)

U3: Wasser- und Ressourcenverbrauch (2,72)

W4: Innovationen und Weiterentwicklungen (3,36)

U4: Abwasser und Abfall (2,50)

#### S: Soziales (Relevanz)

#### G: Governance (Relevanz)

S1: Aus- und Weiterbildung der Mitarbeitenden (3,59)

G1: Schutz der Menschenrechte (2,92)

S2: soziales Engagement in lokalen Gemeinschaften (2,37)

G2: politische Einflussnahme (2,21)

S3: Diversität, Chancengleichheit und Nichtdiskriminierung (3,16)

G3: Antikorruptionsmaßnahmen (2,66)

S4: Vergütung, Mitarbeiter-Benefits und Arbeitsbedingungen (3,53)

G4: Datenschutz und Informationssicherheit (3,54)



# 4 Menschen stehen bei uns im Mittelpunkt

### 4.1 Das ist unser Ansatz für mehr soziale Nachhaltigkeit

People – das erste Element unseres Markenkerns. Der Mensch steht im Mittelpunkt unserer Arbeit. Wir legen großen Wert auf die Zufriedenheit unserer Mitarbeitenden und versuchen, unseren Einfluss auf die Gesellschaft so positiv wie möglich zu gestalten. Als Arbeitgeberin von über 800 Menschen weltweit sind wir uns unserer Verantwortung für diese Menschen bewusst. Wir schätzen Vielfalt, fördern Diversität und Chancengleichheit und verurteilen Diskriminierung in jeder Form. Wir wollen gute Arbeitsplätze mit fairer Vergütung und sinnvollen Benefits für unsere Mitarbeitenden schaffen. Wir wollen weiter wachsen und neue Kolleg:innen für das Ingenics Team gewinnen.

Zufriedene Mitarbeitende sind die Basis für unseren Erfolg. Deshalb arbeiten wir kontinuierlich daran, die Arbeitsbedingungen für unsere Mitarbeitenden zu verbessern. Eine zentrale Rolle spielt dabei die Arbeit unserer Arbeitsgruppen, die die Ergebnisse der alle zwei Jahre stattfindenden Great-Place-to-Work-(GPtW)-Umfrage auswerten und Maßnahmen zur Verbesserung der Arbeitsbedingungen identifizieren und initiieren. Mit Stolz trägt die IAG/IHO die GPtW-Auszeichnungen „Beste Arbeitgeber Consulting“ und „Beste Arbeitgeber BW“. Unser Gesamtergebnis zeigt seit Jahren einen deutlichen Aufwärtstrend. Es bleibt uns daher nur, unseren Mitarbeitenden für ihr Engagement für ihre Kolleg:innen zu danken und gemeinsam als Team weiter an der Optimierung der Arbeitsbedingungen zu arbeiten.



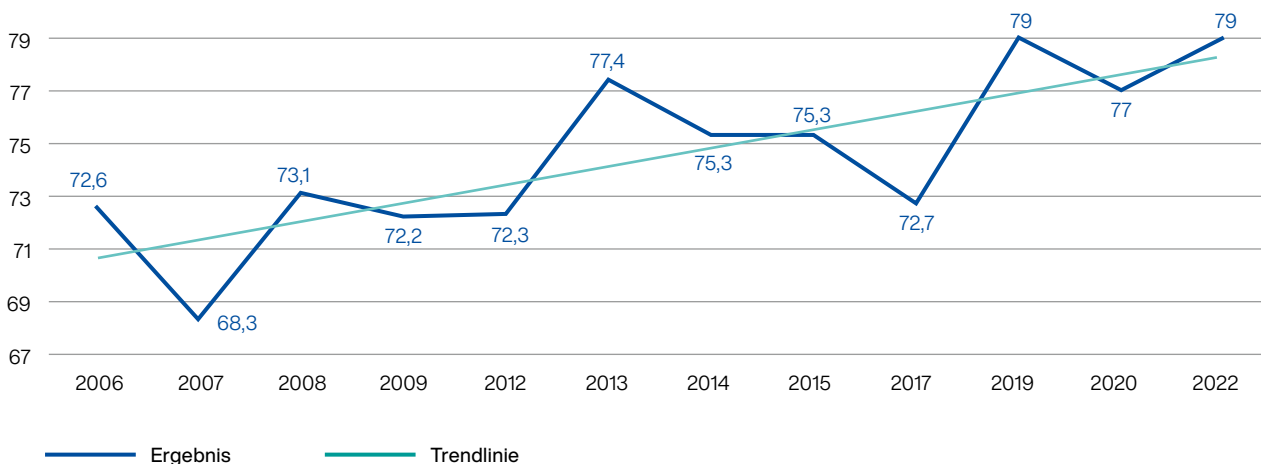
„Auf jede:n Einzelne:n kommt es an. Unser Ziel ist es, alle Mitarbeitenden für das Thema Nachhaltigkeit zu sensibilisieren und zu begeistern.“

Andreas Hoberg, Managing Partner

Die hohe Arbeitszufriedenheit unserer Mitarbeitenden spiegelt sich auch in unserer Bewertung auf Kununu wider. Unsere Mitarbeitenden bewerteten uns mit durchschnittlich 4,3 (IAG) bzw. 4,4 (ISG) von 5 Sternen und verhalfen uns damit zum „Kununu Top Company Award 2022“. Darüber hinaus wurden wir vom Top Employers Institut als Top Employer in Deutschland ausgezeichnet.



GPtW-Ergebnis IAG & IHO „trust index“/Gesamtergebnis Befragung



## 4.2 Wir fördern Diversität und unterstützen in allen Lebenslagen

### Partnerschaftlich auf Augenhöhe

Wir fördern aktiv Vielfalt, indem wir offen aufeinander zugehen und Menschen und Meinungen respektieren. Wir betrachten Verschiedenheit als gleichwertig, akzeptieren und schätzen sie. Es herrscht Chancengleichheit auf der Basis von Talenten. Wir betonen das Wertschöpfungspotenzial jeder Person und pflegen einen wertschätzenden und respektvollen Umgang. Wir schätzen den interkulturellen Austausch, welcher uns unter anderem durch die internationale Zusammenarbeit mit Ingenics Kolleg:innen aus vielen verschiedenen Regionen ermöglicht wird. Gleichzeitig arbeiten wir kontinuierlich daran, mögliche Vorurteile oder unbewusstes Fehlverhalten abzubauen. Auf unserer E-Learning-Plattform oncademy können sich alle unsere Mitarbeitenden zu den Themen Diversity und Fairness weiterbilden.

### inBalance – unser betriebliches Gesundheitsschutzmanagement

Im Fokus unseres betrieblichen Gesundheitsmanagements „inBalance“ stehen die gesundheitsgerechte Gestaltung von Arbeit und Organisation sowie die Unterstützung gesundheitsgerechter Verhaltensweisen im betrieblichen Alltag. Dabei ist es uns wichtig, zu informieren, ohne zu belehren sowie Alternativen aufzuzeigen und die Motivation unserer Mitarbeitenden zu fördern. InBalance reicht von Sport- und Bewegungsangeboten über Ernährungstipps bis hin zu Entspannungs-Apps und Hinweisen zum ergonomischen Arbeiten. Teil von inBalance sind unser jährlicher Spendenlauf „Ingenics runs“, vergünstigte Mitgliedschaften in Fitnessstudios, Angebote zum Fahrradleasing und die Mitarbeitendenförderung OTHEB. InBalance wurde für die IAG/IHO und die ISG eingeführt, aber auch unsere anderen Kolleg:innen profitieren von dem Programm.

### OTHEB

Die Mitarbeitendenunterstützung OTHEB steht unseren Mitarbeitenden 24 Stunden am Tag, 7 Tage die Woche, 356 Tage im Jahr zur Verfügung. Die Beratung ist kostenlos, anonym und jederzeit ohne Voranmeldung möglich. Alle Beratungen unterliegen der Schweigepflicht. Das Beraterteam von OTHEB unterstützt unsere Mitarbeitenden in arbeitsplatzbezogenen, persönlichen, gesundheitlichen und familiären Fragen. Ob es sich um kleine Herausforderungen des Alltags, Konflikte bei der Arbeit, mit Partner:innen oder eine schwierige familiäre Situation handelt – jedes Anliegen wird mit der gleichen Aufmerksamkeit und Fürsorge durch qualifizierte Berater:innen unterstützt. Auch bei Fragen zur Arbeitssicherheit und bei Diskriminierungsvorfällen können sich unsere Mitarbeitenden vertrauensvoll an OTHEB wenden.

## 4.3 Unser Arbeits- und Gesundheitsschutzmanagementsystem

Für die IAG wurde ein Arbeits- und Gesundheitsschutzmanagementsystem nach DIN EN ISO 45001 eingeführt und gelebt. Grund für die Einführung waren die intrinsische Motivation, den Arbeits- und Gesundheitsschutz bei Ingenics zu verbessern sowie Anforderungen unserer Kund:innen. Das Managementsystem wirkt aber auch in die anderen Gesellschaften hinein und trägt zur Förderung des Arbeits- und Gesundheitsschutzes aller Mitarbeitenden bei. Es gilt sowohl für unsere Mitarbeitenden in der Verwaltung als auch für die Beratenden bei Kund:innen.

### Risiken erkennen, bewerten und vermeiden

Um Gefahren entgegenwirken zu können, müssen diese in einem ersten Schritt identifiziert werden. Dazu dienen Gefährdungsbeurteilungen, Mitarbeitendengespräche, Rückmeldungen der Mitarbeitenden sowie eine Chancen- und Risikoanalyse im Rahmen des Managementsystems. Jede Meldung von Unfällen und Beinaheunfällen nehmen wir sehr ernst. Jeder Einzelfall wird untersucht und es wird geprüft, ob Maßnahmen erforderlich sind. Die Gefährdungsbeurteilungen werden jährlich von unserer Fachkraft für Arbeitssicherheit, die regelmäßig Schulungen und Weiterbildungen zum Thema Arbeitssicherheit besucht, gemeinsam mit dem Team der Arbeitssicherheit durchgeführt. Daraus werden Sofort- und Folgemaßnahmen abgeleitet. Die Ergebnisse der Gefährdungsbeurteilung werden in Sitzungen des Arbeitsschutzausschusses diskutiert und fließen in das Arbeitsschutzmanagement ein. Für die Sicherheit bei Kund:innenprojekten wird zusätzlich eine Gefährdungsbeurteilung und Sicherheitsunterweisung am Projektstandort durch die Projektverantwortlichen durchgeführt. Externe Personen und Besucher:innen erhalten beim Betreten unserer Räumlichkeiten Informationen zum sicheren und richtigen Verhalten in den Ingenics Räumen.

Alle Mitarbeitenden der deutschen Gesellschaften können sich jederzeit an unsere Betriebsärzte wenden. Darüber hinaus haben sie die Möglichkeit, G-Untersuchungen durchführen zu lassen. Hervorzuheben sind hier die G 35 (Reisemedizinische Vorsorge für Geschäftsreisen in tropische Länder) und die G 37 (Augenuntersuchung für Bildschirmarbeitsplätze). Erstere kann verpflichtend angeordnet werden. Die Kosten der Untersuchungen werden von Ingenics übernommen.

### Sicherheitstrainings

Um für den Ernstfall gut vorbereitet zu sein, bieten wir unseren Mitarbeitenden verschiedene Trainings und Übungen zu Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz an. Dazu gehören neben klassischen Brandübungen auch Online-Schulungen zur Arbeitssicherheit in Büros, zur Unfallverhütung, zu psychischen Belastungen oder zu möglichen Gefahrensituationen bei Kund:innen. Alle Mitarbeiter:innen müssen einmal im Jahr an der Arbeitsschutzschulung teilnehmen und den Abschlusstest bestehen. Darüber hinaus können die Mitarbeitenden der IAG/IHO bei Bedarf an Fahrsicherheitstrainings teilnehmen, um das Risiko von Wegeunfällen zu reduzieren.

#### 4.4 Wir hören einander zu

Eine gute Kommunikation ist die Grundlage für eine gute Zusammenarbeit. Deshalb sind wir stets um einen offenen und partnerschaftlichen Austausch bemüht. Dazu nutzen wir verschiedene Kommunikationskanäle, wie beispielsweise persönliche Gespräche im physischen und virtuellen Raum, E-Mails und Yammer-Posts. Über unsere regelmäßige GPTW-Befragung haben unsere Mitarbeitenden die Möglichkeit, Feedback zur Arbeitssituation bei Ingenics zu geben. In den jährlich stattfindenden individuellen Personalgesprächen werden Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz besprochen und Verbesserungspotenziale analysiert. Darüber hinaus werden bei den regelmäßig stattfindenden Gefährdungsbeurteilungen mit den Mitarbeitenden am Arbeitsplatz Sicherheitsmängel und Verbesserungsmöglichkeiten besprochen. Unsere Mitarbeitenden können sich jederzeit an ihre Vorgesetzten wenden und im Rahmen des Beschwerdemanagements oder des Vorschlagswesens Hinweise geben. Anonym können sich unsere Mitarbeitenden auch an OTHEB (siehe Seite 21) oder an unsere anonyme Kontaktstelle (siehe Seite 13) wenden.

Alle Mitarbeitenden, die aktiv den Arbeits- und Gesundheitsschutz bei Ingenics mitgestalten möchten, können sich in Arbeitsgruppen, welche nach der GPTW-Umfrage gebildet werden, oder in Projektgruppen unseres betrieblichen Gesundheitsschutzmanagements inBalance engagieren. Im Arbeitsschutzausschuss wird vierteljährlich der Arbeits- und Gesundheitsschutz bei Ingenics besprochen, analysiert und Handlungsbedarfe abgeleitet. Zweimal jährlich werden alle Mitarbeitenden zur allgemeinen Mitarbeitenden-Information eingeladen. Dort werden wichtige interne Informationen weitergegeben und es gibt ausreichend Raum für Rückfragen und Diskussion.

#### 4.5 Wir bilden uns weiter

Hohe Qualität ist unser oberstes Ziel. Um diese auch langfristig gewährleisten zu können, ist der regelmäßige Austausch von Wissen und Kompetenzen für uns unersetzlich. In unserem Wissensmanagement sind wichtige und wissenswerte Dokumente strukturiert und nach Kompetenzbereichen für unsere Mitarbeitenden hinterlegt. In unseren Innovation Calls haben unsere Mitarbeitenden die Möglichkeit, ihre Kolleg:innen über ihre aktuellen Projekte und Erfahrungen zu informieren und sich mit ihnen auszutauschen. In wiederkehrenden Online-Schulungen bilden wir unsere Mitarbeitenden neben Themen der Arbeitssicherheit auch zu Datenschutz und Informationssicherheit, Compliance oder umweltgerechtem Verhalten weiter. Bei spezifischem Schulungsbedarf können unsere Mitarbeitenden an Trainings der Ingenics Academy teilnehmen. Das Angebot reicht von Basistrainings zu Präsentation und Kommunikation über Lean-Office-Schulungen bis hin zu spezifischen Fachtrainings für den Projekteinsatz. Der Schulungsbedarf wird unter anderem in den jährlichen Personalgesprächen ermittelt. 100 Prozent unserer Mitarbeitenden tauschen sich einmal jährlich mit ihrer Führungskraft über ihre bisherige und zukünftige berufliche Entwicklung und Leistung aus. Ergänzend erhalten unsere Mitarbeitenden etwa einmal jährlich eine individuelle Potenzialbeurteilung. Für Beratende wird diese zusätzlich nach jedem abgeschlossenen Projekt durchgeführt. Ziel der Potenzialanalyse ist es, die individuelle Weiterentwicklung unserer Mitarbeitenden zu fördern, indem der aktuelle Leistungsstand mit Handlungsfeldern für Verbesserungen und zukünftigen Aufgabenfeldern abgeglichen wird.

Darüber hinaus bieten wir unseren Mitarbeitenden seit September 2022 zahlreiche E-Learnings auf der E-Learning-Plattform oncademy an. Dabei geht es sowohl um Kompetenzen wie agiles Arbeiten oder kundenorientierte Kommunikation als auch um die Förderung von Diversität und Achtsamkeit. Die Trainings sind teils verpflichtend, teils freiwillig.



## 4.6 Vergütung und Tarifverträge

Eine faire Entlohnung unserer Mitarbeitenden ist für uns eine Selbstverständlichkeit. Zur besseren Übersicht und Transparenz wurde im Jahr 2022 eine Gehalts- und Karriereentwicklungsübersicht für Berater:innen der IAG entwickelt, welche 2023 in Kraft tritt. Die transparente Gehalts- und Karriereentwicklung bei Ingenics basiert auf den Vorschlägen einer Arbeitsgruppe, die vor der Fertigstellung von Führungskräften und Berater:innen diskutiert und kommentiert wurden. So wurden verschiedene Stakeholder in den Gestaltungsprozess eingebunden und unterschiedliche Stimmen und Meinungen eingefangen und reflektiert.

Die Gehalts- und Karriereentwicklungsübersicht enthält Informationen zum Brutto Gehalt in den verschiedenen Karrierestufen und zu zusätzlichen Vergütungsstrukturen. Das Bruttogehalt setzt sich aus Monatsgehalt, Urlaubsgeld, Weihnachtsgeld, Einsatztagbonus und Zielvereinbarungen für Mitarbeitende zusammen und variiert je nach Berufserfahrung und sonstigen Qualifikationen innerhalb der festgelegten Vergütungsstufe. Zusätzliche Vergütungsstrukturen sind Funktionszulagen bei Übernahme von Funktionen und Zielvereinbarungen für Führungskräfte. Bei der Vergütungsstruktur und bei Gehaltserhöhungen orientieren wir uns am

lokalen Markt und der lokalen Gehaltsentwicklung. In der Übersicht wird auch die Vergütung der Associate Partner:innen und der Partner:innen von Ingenics beschrieben. Letztere erwerben Genussrechte und sind damit am handelsrechtlichen Ergebnis von Ingenics beteiligt.

Zusätzlich haben alle IAG-Mitarbeitenden nach Vollendung der Probezeit die Möglichkeit, eine betriebliche Altersvorsorge abzuschließen. Diese setzt sich aus Eigenbeteiligung und Entgeltumwandlung zusammen.

### Mitarbeitende werben Mitarbeitende

Leistungsstarke Mitarbeitende bringen uns und unsere Kund:innen erfolgreich voran. Um noch mehr qualifizierte Mitarbeitende gewinnen zu können, wurde das Programm Mitarbeitende werben Mitarbeitende für die IAG, die IHO und die ISG ins Leben gerufen. Bei Empfehlung und anschließender Festanstellung von Bewerber:innen durch Ingenics Mitarbeitende erhalten diese eine Sonderprämie. Das gilt auch für die Empfehlung von Studierenden. Somit kann unser Team weiter wachsen und mit aktuellem Wissen, facettenreichen Skills und fachlicher Expertise weiter erfolgreich arbeiten.



„Nachhaltigkeit ist das zentrale Thema

für unsere Nachwuchskräfte.“

Manfred Loistl, Managing Partner





**5** Unsere Umwelt  
liegt uns am Herzen



## 5.1 Das ist unser Ansatz für mehr ökologische Nachhaltigkeit

Passion – das zweite Element unseres Markenkerns. Mit Leidenschaft setzen wir uns für den Schutz der natürlichen Umwelt ein und versuchen, negative Auswirkungen auf Umwelt und Klima so gering wie möglich zu halten. Als international tätiges Beratungsunternehmen gehören Reisen zu unserem Arbeitsalltag. Aber nicht nur durch Mobilität, sondern beispielsweise auch durch unseren Strom- und Wärmebedarf belasten wir unsere Umwelt. Dessen sind wir uns bewusst und versuchen jeden Tag aufs Neue, unseren Energieverbrauch und unsere Auswirkungen auf Umwelt und Klima zu reduzieren. Die Folgen des Klimawandels sind für uns alle spürbar. Der Meeresspiegel und die globale Temperatur steigen, Ozeane versauern und Extremwetterereignisse werden wahrscheinlicher.

Wir denken in alle Richtungen und versuchen, unseren ökologischen Fußabdruck so klein wie möglich zu halten. In unserer täglichen Arbeit können wir uns dabei auf zahlreiche Dokumente wie unsere Beschaffungsrichtlinie, unser Nachhaltigkeitsstrategiepapier, unser Energie- und Umwelthandbuch, unseren Code of Conduct und unsere CSR-Richtlinie stützen. Wir wollen aber noch einen Schritt weiter gehen und ökologische Nachhaltigkeit zunehmend fördern. Ausgangspunkt jeder Entwicklung ist die Erfassung des Ist-Zustandes und die Definition von Zielen. Um unsere Ziele effizient zu erreichen, überwachen, analysieren und bewerten wir regelmäßig unseren Energieverbrauch und unsere CO<sub>2</sub>-Emissionen, leiten daraus Einsparpotenziale ab und versuchen diese zeitnah umzusetzen. Transparenz ist dabei ein wesentlicher Faktor. Wir kommunizieren unseren Energieverbrauch und unsere CO<sub>2</sub>-Bilanz offen und ehrlich. Bei der Berechnung der CO<sub>2</sub>-Bilanz orientieren wir uns an den international anerkannten Standards des Greenhouse Gas Protocol (GHG Protocol). Die Überwachung der Entwicklungen wird durch unser Energie- und Umweltmanagement nach DIN EN ISO 14001 und DIN EN ISO 50001 gesteuert.

Wir achten auf einen sparsamen Umgang mit Energie in unseren Büros. Beispielsweise werden unbelegte Räume nicht beheizt. Seit 2020 beziehen wir an allen deutschen Standorten 100 Prozent Ökostrom. International prüfen wir derzeit, ob eine weitere Umstellung auf Ökostrom möglich ist. Wir sehen Krisen auch als Chance. Im Zuge der Covid-19-Pandemie hat sich unsere Arbeit zunehmend digitalisiert. Wir arbeiten häufiger mobil und sparen so Zeit, Ressourcen und Emissionen, die sonst durch den Arbeitsweg entstanden wären. Wir haben die Neuanschaffung von SUVs als Dienstwagen gestoppt und motivieren unsere Mitarbeitenden, öffentliche Verkehrsmittel zu nutzen. Papier verschwindet zusehends aus unseren Büros. Emissionen, die wir nicht vermeiden können, neutralisieren wir in anerkannten und zertifizierten Klimaschutzprojekten. Mehr dazu auf Seite 27.



„Wir haben die Verantwortung gegenüber nachfolgenden Generationen, die Umwelt so wenig wie möglich zu belasten.“

Prof. Oliver Herkommer, Managing Partner

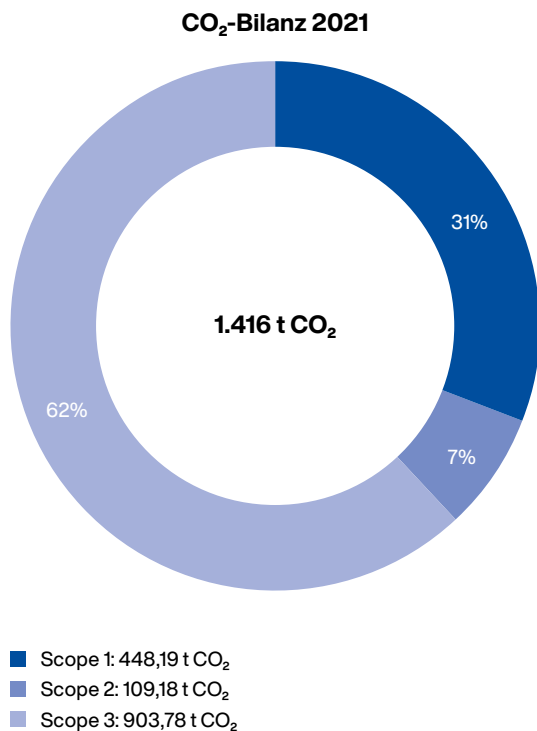
## 5.2 Unsere Treibhausgasemissionen

Nur was man misst, kann man verändern. Um unseren ökologischen Fußabdruck so klein wie möglich zu gestalten, berechnen wir seit einigen Jahren unsere CO<sub>2</sub>-Bilanz und leiten daraus Verbesserungspotenziale ab.

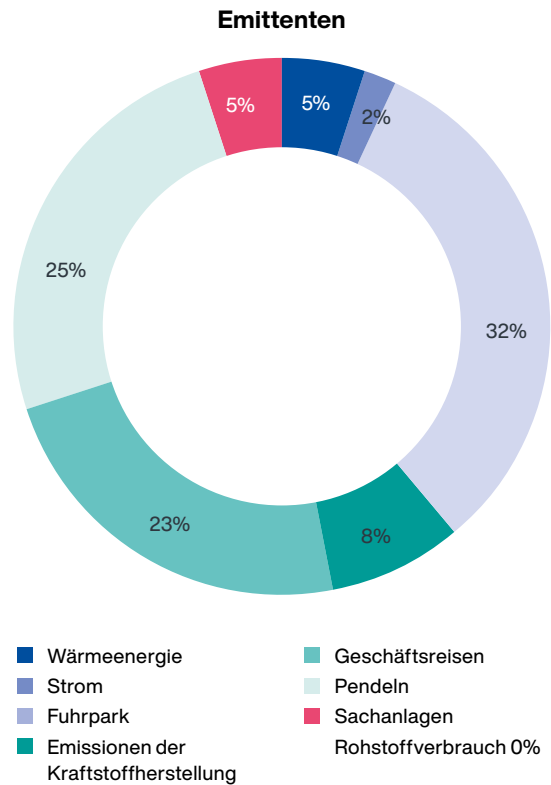
Dabei beachten wir Emissionen aus allen drei Scopes des GHG Protocol. Bisher ist es uns noch nicht möglich, alle Scope-3-Emissionen vollständig zu erfassen. Jedoch ergänzen wir unsere Kalkulationsbasis regelmäßig um neue Elemente, um so ein umfassendes, akkurates Bild unserer CO<sub>2</sub>-Bilanz zu erhalten. Durch die Weiterentwicklung der Berechnungsgrundlage ist auch die jahresübergreifende Vergleichbarkeit eingeschränkt. Bei der Kalkulation der Bilanzen wurden stets Emissionsfaktoren verwendet, welche neben CO<sub>2</sub> auch weitere Treibhausgase und deren Treibhausgaspotenziale berücksichtigen. Diese umfassen: CH<sub>4</sub>, N<sub>2</sub>O, FKW, PFKW, SF<sub>6</sub> und NF<sub>3</sub>. In diesem Bericht werden die gesamten Treibhausgasemissionen vereinfacht als CO<sub>2</sub> zusammengefasst.

### Unsere CO<sub>2</sub>-Bilanz 2021

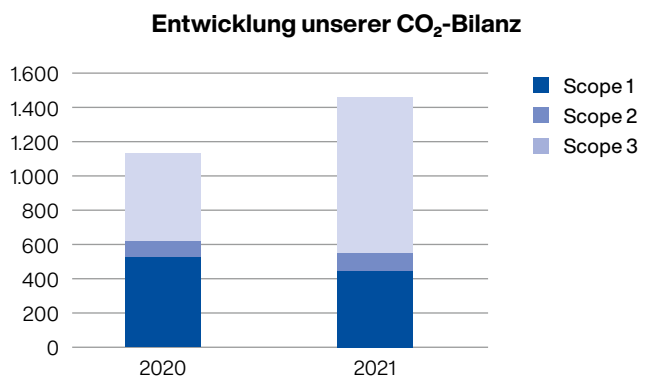
Zum Zeitpunkt der Erstellung dieses Berichts lagen noch nicht alle Daten für die Berechnung der CO<sub>2</sub>-Bilanz 2022 vor. Aus diesem Grund wird hier die CO<sub>2</sub>-Bilanz für das Jahr 2021 (01.01.2021–31.12.2021) vorgestellt. Die Bilanz für das Jahr 2022 wird im nächsten Bericht veröffentlicht.



Unsere größten Emissionen entstehen in der vor- und nachgelagerten Wertschöpfungskette (Scope 3). Einen wesentlichen Anteil daran haben unsere Geschäftsreisen und das Pendeln unserer Mitarbeitenden. Größter Einzelemittent ist der Betrieb unseres Fuhrparks (Scope 1).



In diesem Jahr konnten wir erstmals die CO<sub>2</sub>-Emissionen aller Ingenics Gesellschaften erfassen und ein vollständiges Bild erhalten. Unsere CO<sub>2</sub>-Emissionen im Jahr 2021 liegen circa 29 Prozent über den Emissionen des Jahres 2020, was zum einen auf die Erweiterung der Berechnungsgrundlage um die ICA und die ICS und zum anderen auf die Erweiterung um zahlreiche Scope-3-Emissionen zurückzuführen ist.



### Wir kompensieren unseren CO<sub>2</sub>-Fußabdruck mithilfe anerkannter Projekte

Trotz aller Anstrengungen entstehen bei unserer täglichen Arbeit Treibhausgasemissionen. Diese kompensieren wir vollständig durch anerkannte Klimaschutzprojekte in verschiedenen Teilen der Welt. Bei der Auswahl der Klimaschutzprojekte achten wir auf folgende Kriterien:

- **Zusätzlichkeit:** Die Reduktion von Treibhausgasen muss zusätzlich erfolgen. Das heißt, es werden nur Projekte unterstützt, die ohne die Kompensation nicht durchgeführt werden könnten.
- **Permanenz/Dauer der Einsparung:** Die Treibhausgaseinsparung muss dauerhaft sein. Risiken wie Waldbrände oder illegale Abholzung müssen minimiert und durch Puffer berücksichtigt werden.
- **Berechnung, Monitoring und Verifizierung der Emissionen** durch unabhängige und externe Überwachung der Projekte.
- **Transparenz und Regelwerk:** Sicherstellung der Nachvollziehbarkeit und Vermeidung von Korruption durch öffentlich einsehbare Projektberichte.

- **Zeitpunkt der Ausstellung:** Projekte können nachträglich oder im Voraus mit Kompensationszahlungen finanziert werden. In beiden Fällen muss der Zeitpunkt der Ausstellung offen und nachvollziehbar kommuniziert werden.
- **Keine Doppelzählung:** Um zu verhindern, dass Zertifikate mehrfach geltend gemacht oder verkauft werden, ist es wichtig, dass diese zentral erfasst und nach dem Verkauf stillgelegt werden.

Deshalb haben wir uns entschieden, nur Projekte mit hohen Standards wie dem Gold Standard oder dem Verified Carbon Standard zu unterstützen. Darüber hinaus ist uns die Kombination von ökologischen und sozialen/technischen Projekten ein zentrales Anliegen. Daher kompensieren wir jährlich ein Drittel unserer Emissionen mit primär ökologischen Projekten und zwei Drittel unserer Emissionen mit sozialen/technischen Projekten.

Die Emissionen des Jahres 2021 haben wir mit folgenden drei Projekten kompensiert:

#### Aufforstung von Teakwäldern in Mexiko



[market.southpole.com/home/offset-emissions](https://market.southpole.com/home/offset-emissions)

Wenn Bäume wachsen, binden sie nicht nur Kohlendioxid und tragen so zur Verlangsamung der globalen Erwärmung bei. Sie verbessern auch die Artenvielfalt, die Bodenqualität und den Wasserschutz. Das Projekt fördert nachhaltig die wirtschaftliche Entwicklung, indem es neue Arbeitsplätze für die lokale Bevölkerung schafft und sie in der Waldbewirtschaftung schult.

#### Kauf von nachhaltigen Biogaskochern in Kenia



[marketplace.goldstandard.org/collections/projects/products/kenya-biogas-programme](https://marketplace.goldstandard.org/collections/projects/products/kenya-biogas-programme)

Biogaskocher helfen Menschen in Kenia, ihre Abhängigkeit von umweltschädlichem Feuerholz und teuren fossilen Brennstoffen zu verringern. Das Kochen mit Biogas ist schnell, rauchfrei und verbessert die Gesundheit der Familie, insbesondere von Frauen und Kindern. Der Rückstand des Biogasprozesses ist ein hervorragender organischer Dünger, der die Ernteerträge der kenianischen Familien verbessert. Durch den effizienteren Anbau und die höheren Ernteerträge erhalten die Familien ein zusätzliches Einkommen.

#### Förderung von Windkraftanlagen in Indien



[marketplace.goldstandard.org/collections/projects/products/225-mw-wind-power-project-rajasthan-india](https://marketplace.goldstandard.org/collections/projects/products/225-mw-wind-power-project-rajasthan-india)

Das Projekt fördert die nachhaltige Stromversorgung von mehr als 10.000 Haushalten in Indien. Zusätzlich werden Schulen und Gesundheitseinrichtungen unterstützt. Damit fördert das Projekt sowohl die soziale als auch die ökologische Nachhaltigkeit. Durch die Nutzung von Windenergie anstelle von fossilen Energieträgern werden Treibhausgasemissionen vermieden.

### 5.3 Unser Energieverbrauch

Ein großer Teil unserer CO<sub>2</sub>-Emissionen entsteht durch unseren Energieverbrauch. Neben dem Kraftstoffverbrauch unseres Fuhrparks zählen auch der Verbrauch von Strom und Wärmeenergie zu unserem direkten Energiebedarf. Wie bei der CO<sub>2</sub>-Bilanz liegen auch hier zum Zeitpunkt der Berichterstellung noch nicht alle Daten vor. Daher wird der Energieverbrauch für das Jahr 2021 berichtet. Der Energieverbrauch für das Jahr 2022 wird im nächsten Nachhaltigkeitsbericht veröffentlicht.

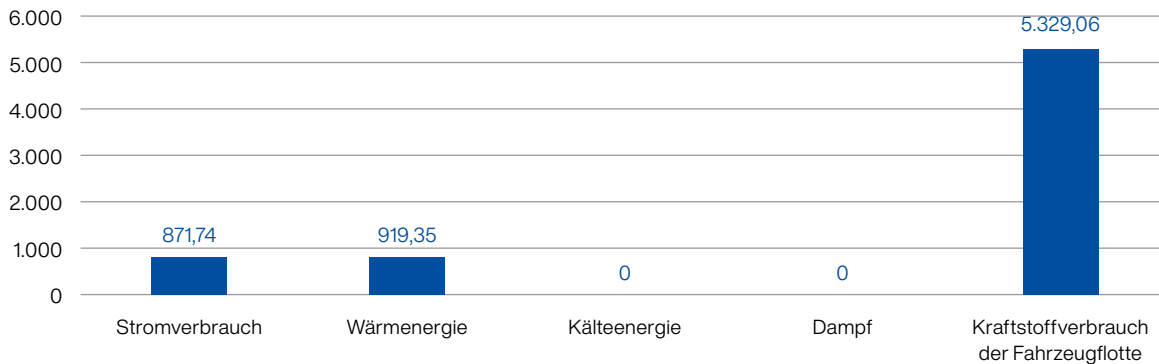
Mit Abstand am meisten Energie wird für den Betrieb unseres Fuhrparks benötigt. Der Bezug von Wärmeenergie oder elek-

trischem Strom ist deutlich geringer. Als Dienstleistungsunternehmen beziehen wir keine Kälteenergie und keinen Dampf.

Am besten lassen sich diese Zahlen ins Verhältnis zur Anzahl unserer Mitarbeitenden setzen. So erhält man eine Kennzahl, die auch langfristig aussagekräftig ist. Vergleicht man den Gesamtenergieverbrauch mit der Anzahl unserer Mitarbeitenden, ergibt sich folgendes Verhältnis:

$$\text{Energieintensitätsquotient} = \frac{\text{gesamter Energieverbrauch}}{\text{Mitarbeitendenzahl}} = 9,7 \text{ GJ/Mitarbeiter:in}$$

Energieverbrauch 2021 in GJ



### 5.4 Schutz der Biodiversität

Neben der Klimakrise ist die Biodiversitätskrise eine der größten ökologischen Herausforderungen unserer Zeit. Als Dienstleistungsunternehmen ohne Produktion sind wir nicht auf große Flächen angewiesen. Unsere Büros befinden sich in Städten und sind somit von einem urbanen Umfeld geprägt. Sie befinden sich nicht in unmittelbarer Nähe besonders schützenswerter Natur, wie bspw. Naturschutzgebieten. Ingenics hat keinen direkten negativen Einfluss auf die Biodiversität. Allerdings unterstützen und beraten wir Unternehmen unter anderem bei der Planung von Fab-

rikstrukturen. Dabei kann es zur Versiegelung von Flächen oder zur Verkleinerung natürlicher Lebensräume kommen. Unsere Kund:innen befinden sich meist in hoch industrialisierten Ländern mit hohen Umweltstandards. Starke Eingriffe in die Biodiversität oder in Naturschutzgebiete sind daher sehr unwahrscheinlich. Zudem bezieht sich ein Großteil unserer Beratungsleistungen auf die Umplanung bestehender Strukturen, sodass keine zusätzliche Versiegelung notwendig ist und die Biodiversität geschützt werden kann.



6 Wir stehen für  
Performance

## 6.1 Das ist unser Ansatz für mehr ökonomische Nachhaltigkeit

Performance – das dritte Element unseres Markenkerns. Die Entwicklung von innovativen und qualitativ hochwertigen Lösungen für unsere Kund:innen, um auch in Zukunft effizient und effektiv ihre Ziele erreichen zu können, ist zentraler Bestandteil unserer täglichen Arbeit. Wir fördern dies, indem wir vorhandenes Wissen strukturieren, speichern und weiterentwickeln sowie durch ständige Weiterbildung und den fortlaufenden Diskurs mit Kolleg:innen und Kooperationspartner:innen. Der Erfolg dieser Maßnahmen zeigt sich in der ständig wachsenden Wissensbasis unseres Wissensmanagements und in den erfolgreich abgeschlossenen Weiterbildungen und Schulungen. Das größte Lob und Erfolgskriterium ist und bleibt allerdings die Zufriedenheit unserer Kund:innen mit den Ergebnissen unserer Arbeit. Wir stehen für Performance und Qualität, und das wissen auch unsere Kund:innen. So können wir mit Stolz auf eine Wiederbeauftragung von über 65 Prozent verweisen. Damit verbunden ist auch unsere Marktpräsenz und unser Unternehmensimage. Diese fördern wir durch Auftritte in den sozialen Medien und durch hybride oder onlinebasierte Veranstaltungen. All dies hat Einfluss auf Ingenics als Unternehmen sowie auf unsere Mitarbeiter:innen, Kund:innen und lokalen Partner:innen vor Ort, die durch ihr Engagement und Feedback maßgeblich zu unserem Erfolg beitragen. Wir generieren Mehrwert.

Seit vielen Jahren wächst unser jährlicher Umsatz. Nur die Covid-19-Pandemie konnte unseren Erfolg etwas bremsen. Doch die Krise ist überstanden und wir arbeiten wieder mit Freude, Ehrgeiz und großer Leidenschaft an unseren Projekten, um für unsere Kund:innen und für Ingenics die besten Ergebnisse zu erzielen. Der Erfolg in Zahlen ist im Konzernabschluss der Ingenics Holding GmbH & Co. KG dokumentiert und zusammengefasst. Dieser wird jährlich im Bundesanzeiger veröffentlicht.

Unser Ziel für die kommenden Jahre ist es, weiter wirtschaftlich zu wachsen, die Zero Emission Company noch stärker am Markt zu etablieren und neue Großprojekte zu gewinnen. Außerdem wollen wir unsere bekannte Qualität aufrechterhalten und neue sowie langjährige Kund:innen mit hochwertigen Produkten überzeugen. Unsere hohe Qualität wird durch unser Qualitätsmanagementsystem sichergestellt. Sowohl die IAG als auch die ISG sind seit vielen Jahren nach DIN EN ISO 9001 zertifiziert und arbeiten an der kontinuierlichen Verbesserung des Managementsystems. Unsere Leistungen in der Unternehmens- und Managementberatung wurden bereits mehrfach ausgezeichnet. In der Lünendonk®-Liste sind wir regelmäßig auf den vorderen Plätzen vertreten.



„Das Lean-Prinzip ist die Basis für Nachhaltigkeit.“

Stefan Flicke, Partner

## 6.2 Die Zero Emission Company

Nachhaltigkeit muss ganzheitlich betrachtet werden. Deshalb versuchen wir, Nachhaltigkeitsaspekte wie Effizienz oder Reduktion des Ressourcenverbrauchs in unsere Projekte zu integrieren. Um dies zu ermöglichen, müssen wir uns selbst weiterentwickeln und innovative Lösungen für komplexe Problemstellungen finden.

Dabei sind die Konzepte lean – green – digital unsere ständigen Begleiter. Wir vermeiden Verschwendung, nutzen digitale Strukturen und achten auf unseren ökologischen Fußabdruck. Wir kombinieren die drei Konzepte, um optimale Synergieeffekte zu erzielen. Auch in Zukunft wollen wir unsere Prozesse weiter optimieren und neue, innovative Ansätze in unsere Arbeit integrieren.

Die Zero Emission Company ist unsere Antwort auf viele aktuelle Entwicklungen und Trends. Sie ist lean, green und digital. Sie verbindet Ressourceneffizienz mit erneuerbaren Energien, digitalen Optionen und Prozessoptimierung. Dabei werden die drei Bereiche Green Supply Chain, Green Factory und Green Product intensiv betrachtet und im Sinne der Nachhaltigkeit optimiert. Wesentliche Schritte sind die Berechnung der CO<sub>2</sub>-Bilanz und die Formulierung von Zielbildern sowie die Identifikation und Umsetzung von Maßnahmen. Ob nachhaltige Transformation bestehender Strukturen oder nachhaltiger Neubau, die Zero Emission Company vereint Wissen und Innovation in beiden Szenarien. Mit Freude geben wir dieses Wissen an unsere Kund:innen weiter und unterstützen sie bei ihrer Transformation zur Zero Emission Company. Im Jahr 2022 wurden die zentralen Punkte der Zero Emission Company in fünf Videos zusammengefasst und auf YouTube veröffentlicht.

## 6.3 Wir stehen in der Öffentlichkeit

### Social Media

Unser Bild in der Öffentlichkeit ist uns wichtig. Deshalb sind wir stolz darauf, dass unsere Followerzahlen in den sozialen Medien (LinkedIn, Instagram, Facebook, YouTube) stetig steigen. Unser wichtigster Social-Media-Kanal mit den meisten Followern und Interaktionen ist LinkedIn.

### Ulmer Gespräche

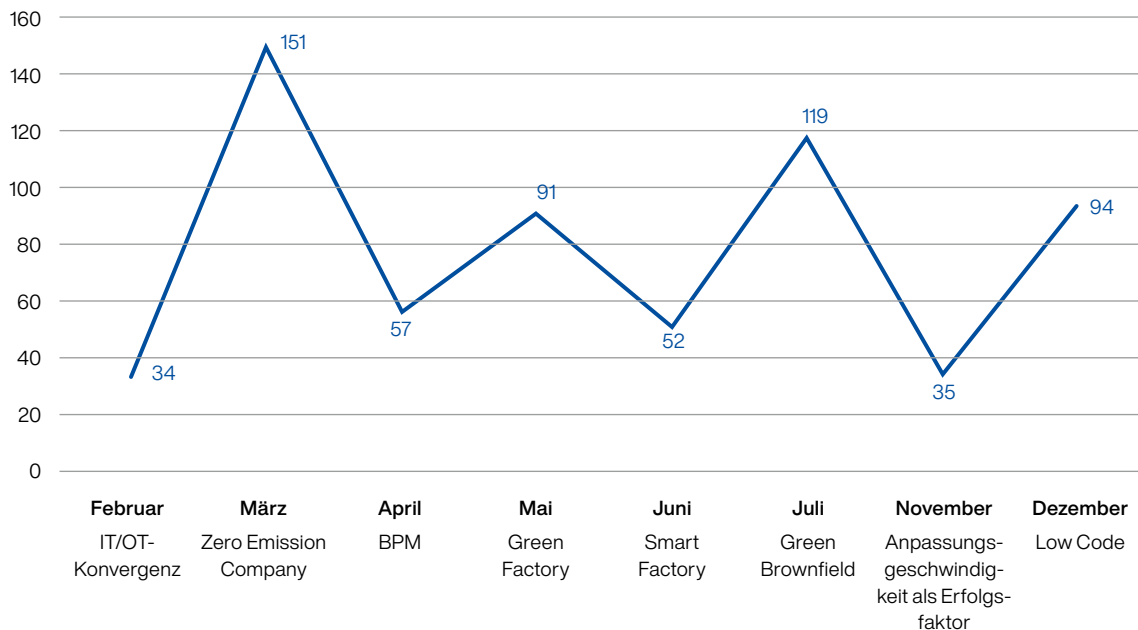
Auch unsere jährliche Veranstaltung, die Ulmer Gespräche, erfreut sich großer Teilnehmerzahlen, interessanter Speaker und spannender Diskussionen. Am 13. Oktober 2022 fanden die Ulmer Gespräche unter dem Zielbild „Nachhaltigkeit“ im Congress Centrum Ulm statt. Rund 300 Teilnehmer:innen besuchten die hybride Veranstaltung, die sich mit der Frage beschäftigte, wie die nachhaltige Transformation von Unternehmen wirtschaftlich erfolgreich gelingen kann. Die nächsten Ulmer Gespräche finden am 12. Oktober 2023 statt.

### Webinare

In acht spannenden Webinaren konnten wir unser Wissen zu den unterschiedlichsten Themen an zahlreiche Interessierte weitergeben. Ein wiederkehrendes Thema im Jahr 2022 war die Zero Emission Company und ihre Komponenten. Insgesamt konnten wir 633 Anmeldungen für die Webinare verzeichnen. Das sind fast 40 Prozent weniger als im Vorjahr. Zum Teil kann dieser Rückgang durch die geringere Anzahl an Webinaren im Jahr 2022 erklärt werden. Dennoch arbeiten wir weiter intensiv daran, neue Interessierte für unsere Webinare gewinnen zu können. Hintergrundinformationen und Termine der Webinare werden auf unserer Website bekannt gegeben.

[ingenics.com/de/academy/webinare/](https://ingenics.com/de/academy/webinare/)

Anmeldung zu den Ingenics Webinaren 2022



## 6.4 Datenschutz und Informationssicherheit

Wir kommen beinahe täglich mit vertraulichen Informationen unserer Kund:innen in Kontakt. Datenschutz und Informationssicherheit sind daher ein wesentlicher Bestandteil unserer Arbeit. Der Verlust vertraulicher Informationen oder die Verletzung des Schutzes von Kund:innendaten ist ein Notfall, den es unbedingt zu vermeiden gilt. Bereits heute sind IAG, ICA und ICM nach TISAX (Trusted Information Security Assessment Exchange) zertifiziert. Die IAG betreibt darüber hinaus ein zertifiziertes Informationssicherheits-Managementsystem (ISMS) nach DIN EN ISO 27001. Ziel ist es, dieses hohe Schutzniveau auch weiterhin zu halten.

Mit zunehmender Häufigkeit sind auch wir von Cyber-Angriffen, beispielsweise in Form von Phishing-Mails, betroffen. Aus diesem Grund führen wir regelmäßig Sensibilisierungsmaßnahmen wie z.B. Fake-Phishing-Mails oder Informationsveranstaltungen zum Thema Datenschutz und Informa-

tionssicherheit durch. Insbesondere durch den interaktiven Charakter der gefälschten Phishing-Mails konnten wir Bewusstsein und Aufmerksamkeit für das Thema schaffen. Zahlreiche Richtlinien und Dokumente dienen als Verhaltensanweisungen, um Datenschutz und Informationssicherheit zu gewährleisten. Dazu gehören Regelungen zum Besucherprozess und zu Sicherheitszonen, das ISMS-Handbuch, Richtlinien zur Klassifizierung von Informationen, zum Umgang mit Lieferanten und zum Notfall- und Krisenmanagement sowie zahlreiche IT-Richtlinien, wie z. B. zur Festlegung von Passwörtern oder zur Zugriffskontrolle.

Dank all dieser Vorkehrungen und Schutzmaßnahmen sind uns im Jahr 2022 keine begründeten Beschwerden über die Verletzung des Schutzes von Kund:innendaten oder den Verlust von Kund:innendaten bekannt.



Stefan Flicke, Partner





# 7 Zahlen und Daten

## 7.1 Angestellte &amp; Mitarbeiter:innen

		Zahl der Angestellten	Zahl der vollzeitbeschäftigten Angestellten	Zahl der teilzeitbeschäftigten Angestellten	Freelancer
IAG & IHO	w	100	60	40	
	m	249	243	6	15
	d	0	0	0	
ISG	w	22	14	8	
	m	88	88	0	0
	d	0	0	0	
IDG	w	30	19	11	
	m	167	151	16	0
	d	0	0	0	
ICA	w	33	29	4	
	m	82	81	1	6
	d	0	0	0	
ICF	w	1	1	0	
	m	14	14	0	1
	d	0	0	0	

w = weiblich  
m = männlich  
d = divers

		Zahl der Angestellten	Zahl der vollzeitbeschäftigten Angestellten	Zahl der teilzeitbeschäftigten Angestellten	Freelancer
ICM	w	7	7	0	
	m	26	26	0	0
	d	1	1	0	
ICP	w	1	0	1	
	m	10	10	0	2
	d	0	0	0	
ICS	w	10	10	0	
	m	19	19	0	3
	d	0	0	0	
<b>Gesamt</b>		<b>860</b>	<b>773</b>	<b>87</b>	<b>27</b>

Die Zahlen zur Anzahl der Beschäftigten (headcount) wurden im November 2022 erhoben. Bei der Angabe von Informationen zu Teilzeit und Vollzeit wurden Länderspezifika beachtet. Im Vergleich zum Vorjahr und im Jahresverlauf gab es keine auffälligen Schwankungen.

#### Geschlechterverteilung in Kontrollorganen und unter Mitarbeitenden

<b>Ebene</b>	<b>w</b>	<b>%</b>	<b>m</b>	<b>%</b>	<b>d</b>	<b>%</b>
Vorstand	0	0	3	100	0	0
Aufsichtsrat	1	25	3	75	0	0
Angestellte	204	23,72	655	76,16	1	0,12

## Ein- und Austritte nach Region und Geschlecht

		<b>Zahl der Eintritte</b>	<b>Zahl der Austritte</b>
IAG & IHO	w	26	15
	m	57	44
ISG	w	9	12
	m	33	34
ICA	w	10	16
	m	35	24
ICF	w	1	1
	m	5	1
ICM	w	10	1
	m	25	7
ICP	w	1	2
	m	2	2
ICS	w	4	2
	m	12	3
Gesamt	w	61	49
	m	169	115
Gesamt w und m		230	164

## Weiterbildung in Stunden

	<b>IAG &amp; IHO</b>	<b>ISG</b>	<b>ICA</b>	<b>ICF</b>	<b>ICM</b>	<b>ICP</b>	<b>ICS</b>	<b>Gesamt</b>
Weiterbildungen [Stunden]	5.363,75	240,89	159,75	208	1.715,5	0	193,50	7.881,39
Weiterbildungen [Stunden/Ange- stellte:r]	15,37	2,19	1,39	13,87	50,46	0	6,67	9,16

## Arbeitsbedingte Verletzungen

	<b>IAG &amp; IHO</b>	<b>ISG</b>	<b>IDG</b>	<b>ICA</b>	<b>ICM</b>	<b>ICS</b>
Todesfälle aufgrund arbeitsbedingter Verletzungen	0	0	0	0	0	0
arbeitsbedingte Verletzungen mit schweren Folgen	0	0	0	0	0	0
dokumentierbare arbeitsbedingte Verletzungen	4	1	1	1	0	0

## Arbeitsbedingte Erkrankungen

	<b>IAG &amp; IHO</b>	<b>ISG</b>	<b>IDG</b>	<b>ICA</b>	<b>ICM</b>	<b>ICS</b>
Todesfälle aufgrund arbeitsbedingter Erkrankungen	0	0	0	0	0	0
dokumentierbare arbeitsbedingte Erkrankungen	0	0	0	0	0	0

## 7.2 Treibhausgasemissionen 2021

		in t CO <sub>2</sub>
Scope 1	stationäre Anlagen	2,25
	mobile Anlagen	424,6
	Puffer: 5%	21,34
Scope 2	Elektrizität	28,99
	Wärme	71,48
Scope 3	Eingekaufte Güter und Dienstleistungen	0,71
	Brennstoffe und energiebezogene Emissionen	103,14
	Geschäftsreisen	314,95
	Pendeln	330,6
	Sachanlagen	72,22
	Puffer: 10%	82,16
<b>Gesamt</b>		<b>1.461,15</b>

### Intensität der Treibhausgasemissionen

Treibhausgasintensitätsquotient 2021 = (gesamte Treibhausgasemissionen) / Mitarbeitendenzahl = 1,7 t CO<sub>2</sub>/Mitarbeiter:in

### 7.3 Energieverbrauch 2021

	Angabe in GJ	Anteil am Gesamtenergieverbrauch (in %)
Stromverbrauch	871,74	12,24
aus erneuerbaren Quellen	564,34	
aus nicht erneuerbaren Quellen	307,404	
Wärmeenergieverbrauch	919,35	12,91
Kühlenergieverbrauch	0	0
Dampfverbrauch	0	0
Benzin- und Diesel- verbrauch	5.329,06	74,85
Gesamter Energie- verbrauch	7.120,15	

Wenn nicht anders angegeben, handelt es sich dabei nicht um erneuerbare Energiequellen. Als erneuerbare Energieträger werden Wasserkraft, Solarenergie, Windkraft, Bioenergie und Geothermie definiert.

Hinweis: Umrechnungsfaktor 1 kWh = 0,0036 GJ

#### Energieintensität

Energieintensitätsquotient 2021 = (gesamter Energieverbrauch)/Mitarbeitendenzahl= 8,28 GJ/Mitarbeiter:in

# GRI

# 8 GRI-Index



Anwendungserklärung	Die Ingenics Holding GmbH & Co. KG hat in Übereinstimmung mit den GRI-Standards für den Zeitraum 01.01.2022–31.12.2022 berichtet.
Verwendeter GRI 1	GRI 1: Grundlagen 2021
Anwendbare(r) GRI Branchenstandard(s)	Keine

## 8.1 Allgemeine Angaben und wesentliche Themen

GRI-Standard	Angabe (in gekürzter Form)	Seite(n)	Anmerkung oder Auslassung
GRI 2: Allgemeine Angaben 2021	2-1 Organisationsprofil	5–7	
	2-2 Entitäten, die in der Nachhaltigkeitsberichterstattung der Organisation berücksichtigt werden	7	Die Entitäten entsprechen der Zusammenstellung im Konzernlagebericht 2022.
	2-3 Berichtszeitraum, Berichtshäufigkeit und Kontaktstelle	7, 58	Der Berichtszeitraum entspricht der Zusammenstellung im Konzernlagebericht 2022.
	2-4 Richtigstellung oder Neudarstellung von Informationen		Dieser Bericht ist die Basis für die zukünftige Nachhaltigkeitsberichterstattung von Ingenics. Der im Jahr 2021 veröffentlichte Nachhaltigkeitsbericht wurde nicht anhand des Berichterstattungsstandards der GRI erstellt. Es wurden keine inhaltlichen Richtigstellungen oder Neudarstellungen vorgenommen.
	2-5 Externe Prüfung		Der vorliegende Nachhaltigkeitsbericht wurde nicht durch eine unabhängige, externe Stelle geprüft.
	2-6 Aktivitäten, Wertschöpfungskette und andere Geschäftsbeziehungen	5, 7	
	2-7 Angestellte	34, 35	Keine Daten verfügbar zur Anzahl (un)befristeter Angestellter oder Arbeitnehmer mit nicht garantierten Arbeitszeiten. Es gab keine erheblichen Schwankungen in der Zahl der Angestellten in 2022.

<b>GRI-Standard</b>	<b>Angabe (in gekürzter Form)</b>	<b>Seite(n)</b>	<b>Anmerkung oder Auslassung</b>
GRI 2: Allgemeine Angaben 2021	2-8 Mitarbeiter:innen, die keine Angestellten sind	34, 35	Die Freelancer erhalten Werkverträge zur Unterstützung in unseren Projekten. Es gab keine erheblichen Schwankungen in der Zahl der nicht angestellten Beschäftigten im Jahr 2022.
	2-9 Führungsstruktur und Zusammensetzung	8	Informationen zur konkreten Zusammenstellung des höchsten Kontrollorgans werden als vertraulich betrachtet, da Rückschlüsse auf die Mitglieder der Gremien gezogen werden können.
	2-10 Nominierung und Auswahl des höchsten Kontrollorgans	8	Der Vorstand wird vom Partnerkreis gewählt. Der Aufsichtsrat wird auf Vorschlag des Vorstandes gewählt. Oberstes Auswahlkriterium ist die Förderung und Weiterentwicklung von Ingenics.
	2-11 Vorsitzende:r des höchsten Kontrollorgans	8	
	2-12 Rolle des höchsten Kontrollorgans bei der Beaufsichtigung der Bewältigung der Auswirkungen	8	Es fand keine nachhaltigkeitspezifische Wirksamkeitskontrolle durch das höchste Kontrollorgan statt.
	2-13 Delegation der Verantwortung für das Management der Auswirkungen	8	
	2-14 Rolle des höchsten Kontrollorgans bei der Nachhaltigkeitsberichterstattung	8, 17	
	2-15 Interessenkonflikte	12	
	2-16 Übermittlung kritischer Anliegen	8	Im Jahr 2022 gab es neben den üblichen Themen des Geschäftsjahres keine wiederkehrenden kritischen Themen.
	2-17 Gesammeltes Wissen des höchsten Kontrollorgans	8	Vorstandsmitglieder nehmen wie auch alle anderen Mitarbeitenden an regelmäßigen Schulungen und Trainings zu nachhaltigkeitsrelevanten Bereichen teil.
2-18 Bewertung der Leistung des höchsten Kontrollorgans		Es findet noch keine Bewertung der Nachhaltigkeitsleistung des höchsten Kontrollorgans statt.	

<b>GRI-Standard</b>	<b>Angabe (in gekürzter Form)</b>	<b>Seite(n)</b>	<b>Anmerkung oder Auslassung</b>
GRI 2: Allgemeine Angaben 2021	2-19 Vergütungspolitik	23	
	2-20 Verfahren zur Festlegung der Vergütung	23	
	2-21 Verhältnis der Jahresgesamtvergütung		Daten zur konkreten Vergütungshöhe und dem Vergütungsverhältnis werden als vertraulich bewertet.
	2-22 Anwendungserklärung zur Strategie für nachhaltige Entwicklung	3, 9–12	
	2-23 Verpflichtungserklärung zu Grundsätzen und Handlungsweisen	12, 13	
	2-24 Einbeziehung politischer Verpflichtungen	8, 12, 13, 22	
	2-25 Verfahren zur Beseitigung negativer Auswirkungen	13	
	2-26 Verfahren für die Einholung von Ratschlägen und die Meldung von Anliegen	13	
	2-27 Einhaltung von Gesetzen und Verordnungen	12	Im Jahr 2022 gab es keine wesentlichen Verstöße gegen Gesetze und Verordnungen.
	2-28 Mitgliedschaft in Verbänden und Interessengruppen		Ingenics spielte in keinen Industrieverbänden, nationalen oder internationalen Interessensvertretungsorganisationen oder anderen Verbänden eine bedeutende Rolle.
2-29 Ansatz für die Einbindung von Stakeholdern	15, 16		
2-30 Tarifverträge		Ingenics ist nicht Mitglied einer Arbeitnehmervertretung und damit nicht an Tarifverträge gebunden. Die tarifliche Deckungsrate beträgt 0 Prozent.	

<b>GRI-Standard</b>	<b>Angabe (in gekürzter Form)</b>	<b>Seite(n)</b>	<b>Anmerkung oder Auslassung</b>
GRI 3: Wesentliche Themen 2021	3-1 Verfahren zur Bestimmung wesentlicher Themen	17	
	3-2 Liste der wesentlichen Themen	18	

## 8.2 People

### Vergütung, Mitarbeiter-Benefits und Arbeitsbedingungen

GRI-Standard	Angabe (in gekürzter Form)	Seite(n)	Anmerkung oder Auslassung
GRI 3: Wesentliche Themen 2021	3-3 Management der wesentlichen Themen	9, 10, 20	
GRI 401: Beschäftigung 2016	401-1 Neu eingestellte Angestellte und Angestelltenfluktuation	36	
GRI 403: Sicherheit und Gesundheit am Arbeitsplatz 2018	403-1 Managementsystem für Sicherheit und Gesundheit am Arbeitsplatz	13, 21	
	403-2 Gefahrenidentifizierung, Risikobewertung und Untersuchung von Vorfällen	21	
	403-3 Arbeitsmedizinische Dienste	21	
	403-4 Mitarbeiterbeteiligung, Konsultation und Kommunikation zu Sicherheit und Gesundheit am Arbeitsplatz	21, 22	
	403-5 Mitarbeiterschulungen zu Sicherheit und Gesundheit am Arbeitsplatz	21, 22	
	403-6 Förderung der Gesundheit der Mitarbeiter	21	
	403-7 Vermeidung und Abmilderung von direkt mit Geschäftsbeziehungen verbundenen Auswirkungen auf die Sicherheit und Gesundheit am Arbeitsplatz	21	
	403-8 Mitarbeiter, die von einem Managementsystem für Sicherheit und Gesundheit am Arbeitsplatz abgedeckt sind	21	

<b>GRI-Standard</b>	<b>Angabe (in gekürzter Form)</b>	<b>Seite(n)</b>	<b>Anmerkung oder Auslassung</b>
GRI 403: Sicherheit und Gesundheit am Arbeitsplatz 2018	403-9 Arbeitsbedingte Verletzungen	37	
	403-10 Arbeitsbedingte Erkrankungen	37	

### Aus- und Weiterbildung der Mitarbeitenden

<b>GRI-Standard</b>	<b>Angabe (in gekürzter Form)</b>	<b>Seite(n)</b>	<b>Anmerkung oder Auslassung</b>
GRI 3: Wesentliche Themen 2021	3-3 Management der wesentlichen Themen	9, 10, 20	
GRI 404: Aus- und Weiterbildung 2016	404-1 Durchschnittliche Stundenzahl für Aus- und Weiterbildung pro Jahr und Angestelltem	22	
	404-2 Programme zur Verbesserung der Kompetenzen der Angestellten und zur Übergangshilfe	22	Es werden keine Programme zur Übergangshilfe angeboten. Die Zusammenarbeit von Mitarbeitenden verschiedener Generationen wird gefördert, um Wissen weiterzugeben und voneinander zu lernen. Dabei werden die individuellen Bedürfnisse der Personen beachtet und auf altersspezifische Bedingungen eingegangen.
	404-3 Prozentsatz der Angestellten, die eine regelmäßige Beurteilung ihrer Leistung und ihrer beruflichen Entwicklung erhalten	22	Es wurde nicht nach Geschlecht und Angestelltenkategorie differenziert, da alle Angestellten eine regelmäßige Beurteilung ihrer Leistung und ihrer beruflichen Entwicklung erhalten.

**Diversität, Chancengleichheit und Nichtdiskriminierung**

<b>GRI-Standard</b>	<b>Angabe (in gekürzter Form)</b>	<b>Seite(n)</b>	<b>Anmerkung oder Auslassung</b>
GRI 3: Wesentliche Themen 2021	3-3 Management der wesentlichen Themen	9, 10, 20	
GRI 405: Diversität und Chancengleichheit 2016	405-1 Diversität in Kontrollorganen und unter Angestellten	35	In diesem Bericht wird nur nach Geschlecht differenziert. In folgenden Berichten soll auch die Differenzierung nach Altersgruppe berichtet werden.
GRI 406: Nichtdiskriminierung 2016	406-1 Diskriminierungsvorfälle und ergriffene Abhilfemaßnahmen		Im Jahr 2022 gab es keine uns bekannten Vorfälle von Diskriminierung.

## 8.3 Passion für die Umwelt

### Energieverbrauch

GRI-Standard	Angabe (in gekürzter Form)	Seite(n)	Anmerkung oder Auslassung
GRI 3: Wesentliche Themen 2021	3-3 Management der wesentlichen Themen	9, 10, 26	
GRI 302: Energie 2016	302-1 Energieverbrauch innerhalb der Organisation	28, 39	
	302-2 Energieverbrauch außerhalb der Organisation	28, 39	Es wird nur der Energieverbrauch der Fahrzeugflotte berichtet. In zukünftigen Berichten können auch weitere Energieverbräuche außerhalb der Organisation berichtet werden. Hierzu muss eine Berechnungsgrundlage aufgebaut werden.
	302-3 Energieintensität	39	
	302-4 Verringerung des Energieverbrauchs		Information nicht verfügbar; der Energieverbrauch kann nicht auf konkrete Prozessänderungen zurückgeführt werden. Es liegen nicht genügend Datenerhebungspunkte vor.
	302-5 Senkung des Energieverbrauchs für Produkte und Dienstleistungen		Hierüber kann keine Aussage getroffen werden, da Ingenics projektbasiert arbeitet und die einzelnen Projekte nicht vergleichbar sind.



## Umwelt- und Klimaschutz

GRI-Standard	Angabe (in gekürzter Form)	Seite(n)	Anmerkung oder Auslassung
GRI 3: Wesentliche Themen 2021	3-3 Management der wesentlichen Themen	9, 10, 26	
GRI 304: Biodiversität 2016	304-1 Eigene, gemietete und verwaltete Betriebsstandorte, die sich in oder neben Schutzgebieten und Gebieten mit hohem Biodiversitätswert außerhalb von geschützten Gebieten befinden	28	
	304-2 Erhebliche Auswirkungen von Aktivitäten, Produkten und Dienstleistungen auf die Biodiversität	28	
GRI 305: Emissionen 2016	305-1 Direkte THG-Emissionen (Scope 1)	26, 38, 52	
	305-2 Indirekte energiebedingte THG-Emissionen (Scope 2)	26, 38, 53	
	305-3 Sonstige indirekte THG-Emissionen (Scope 3)	26, 38, 54-57	
	305-4 Intensität der Treibhausgasemissionen	38	
	305-5 Senkung der Treibhausgasemissionen		Information nicht verfügbar; Emissionsminderungen können nicht auf konkrete Prozessänderungen oder Maßnahmen zurückgeführt werden. Es liegen nicht genügend Datenerhebungspunkte vor.

## 8.4 Performance

### Umsatzwachstum

GRI-Standard	Angabe (in gekürzter Form)	Seite(n)	Anmerkung oder Auslassung
GRI 3: Wesentliche Themen 2021	3-3 Management der wesentlichen Themen	9, 11, 30	
GRI 201: Wirtschaftliche Leistung 2016	201-1 Unmittelbar erzeugter und ausgeschütteter wirtschaftlicher Wert	30	Die Zahlen werden im Lagebericht der Ingenics Holding GmbH & Co. KG dargestellt. Dieser wird online auf der Webseite des Bundesanzeigers veröffentlicht.

### Wettbewerbsfähigkeit und Kundenzufriedenheit

GRI-Standard	Angabe (in gekürzter Form)	Seite(n)	Anmerkung oder Auslassung
GRI 3: Wesentliche Themen 2021	3-3 Management der wesentlichen Themen	9, 11, 30	
eigener Indikator	Wiederbeauftragungsquote	30	

### Marktpräsenz und Unternehmensimage

GRI-Standard	Angabe (in gekürzter Form)	Seite(n)	Anmerkung oder Auslassung
GRI 3: Wesentliche Themen 2021	3-3 Management der wesentlichen Themen	9, 11, 30	
eigener Indikator	Produktdiversifikation	30	
eigener Indikator	Reichweite und Teilnahmequoten an Veranstaltungen	31	

### Innovationen und Weiterentwicklungen

<b>GRI-Standard</b>	<b>Angabe (in gekürzter Form)</b>	<b>Seite(n)</b>	<b>Anmerkung oder Auslassung</b>
GRI 3: Wesentliche Themen 2021	3-3 Management der wesentlichen Themen	9, 11, 30	
DNK 10 Innovations- und Produktmanagement	Aspekt 2: Förderung der Nachhaltigkeitsleistung durch Produktinnovationen	30	

### Datenschutz und Informationssicherheit

<b>GRI-Standard</b>	<b>Angabe (in gekürzter Form)</b>	<b>Seite(n)</b>	<b>Anmerkung oder Auslassung</b>
GRI 3: Wesentliche Themen 2021	3-3 Management der wesentlichen Themen	9, 11, 32	
GRI 418: Schutz der Kundendaten 2016	418-1 Begründete Beschwerden in Bezug auf die Verletzung des Schutzes von Kundendaten und den Verlust von Kundendaten	32	Im Jahr 2022 gab es keine uns bekannten begründeten Beschwerden in Bezug auf die Verletzung des Schutzes von Kundendaten und den Verlust von Kundendaten.



# 9 Anhang

Bei der Berechnung der CO<sub>2</sub>eq-Bilanz wurde das Greenhouse Gas Protocol (GHG Protocol) genutzt. Die Bilanz der Ingenics Group setzt sich aus den Bilanzen der Gesellschaften zusammen. Die Daten der ICF und ICP wurden nicht gesondert berechnet. Hierzu wurden die Emissionen der IAG auf Emissionen je Mitarbeitenden kalkuliert und anschließend für die Anzahl an Mitarbeitenden bei den beiden Gesellschaften aufsummiert.

## 9.1 Emissionen Scope 1

### 1.1 Stationäre Anlagen

Verbrennung von Erdgas im Zuge einer Gasheizung

#### Annahmen und Berechnungsweg

- Ermittlung der verbrauchten Menge Gas in MWh
- Multiplikation mit CO<sub>2</sub>-Faktor

---

Gasheizung	alle Gesellschaften	Bafa (2022) <a href="https://www.bafa.de/SharedDocs/Downloads/DE/Energie/eew_infoblatt_co2_faktoren_2022.pdf?__blob=publicationFile&amp;v=6">https://www.bafa.de/SharedDocs/Downloads/DE/Energie/eew_infoblatt_co2_faktoren_2022.pdf?__blob=publicationFile&amp;v=6</a>
------------	---------------------	---

### 1.2 Mobile Anlagen

Nutzung von Diesel oder Benzin für den Betrieb des Fuhrparks

#### Annahmen und Berechnungsweg

- Ermittlung der verbrauchten Mengen Diesel und Benzin in Liter
- Multiplikation mit Umrechnungsfaktor in kWh
- Multiplikation mit CO<sub>2</sub>-Faktor

---

Fuhrpark	alle Gesellschaften	Bafa (2022) <a href="https://www.bafa.de/SharedDocs/Downloads/DE/Energie/eew_infoblatt_co2_faktoren_2022.pdf?__blob=publicationFile&amp;v=6">https://www.bafa.de/SharedDocs/Downloads/DE/Energie/eew_infoblatt_co2_faktoren_2022.pdf?__blob=publicationFile&amp;v=6</a>
----------	---------------------	---

## 9.2 Emissionen Scope 2

### 2.1 Elektrizität

Nutzung von elektrischem Strom in den Büros und bei mobiler Arbeit

#### Annahmen und Berechnungsweg

- Ermittlung des verbrauchten elektrischen Stroms in den Büros in MWh
- Schätzung des verbrauchten elektrischen Stroms bei Working@Home Tätigkeiten (Ermittlung des Anteils von Working@Home Tagen, Nutzung von Statistiken zur Bestimmung des Stromverbrauches von Laptops)
- Multiplikation mit CO<sub>2</sub>-Faktor

Elektrizität in Büros und bei Working@Home	IAG, ISG, IDG	Bafa (2022) <a href="https://www.bafa.de/SharedDocs/Downloads/DE/Energie/eew_infoblatt_co2_faktoren_2022.pdf?__blob=publicationFile&amp;v=6">https://www.bafa.de/SharedDocs/Downloads/DE/Energie/eew_infoblatt_co2_faktoren_2022.pdf?__blob=publicationFile&amp;v=6</a>
	ICA	Climate Transparency (2022). USA. <a href="https://www.climate-transparency.org/wp-content/uploads/2022/10/CT2022-USA-Web.pdf">https://www.climate-transparency.org/wp-content/uploads/2022/10/CT2022-USA-Web.pdf</a>
	ICM	Climate Transparency (2022). Mexico. <a href="https://www.climate-transparency.org/wp-content/uploads/2022/10/CT2022-Mexico-Web.pdf">https://www.climate-transparency.org/wp-content/uploads/2022/10/CT2022-Mexico-Web.pdf</a>
	ICS	Climate Transparency (2022). China. <a href="https://www.climate-transparency.org/wp-content/uploads/2022/10/CT2022-China-Web.pdf">https://www.climate-transparency.org/wp-content/uploads/2022/10/CT2022-China-Web.pdf</a>

### 2.2 Wärme – Fernwärme und Wärmepumpen

Nutzung von Fernwärme oder Wärmepumpen zur Heizung der Büroräume

#### Annahmen und Berechnungsweg

- Ermittlung der genutzten Wärmeenergie in MWh
- Multiplikation mit CO<sub>2</sub>-Faktor

Fernwärme, Wärmepumpen	alle Gesellschaften	Bafa (2022). <a href="https://www.bafa.de/SharedDocs/Downloads/DE/Energie/eew_infoblatt_co2_faktoren_2022.pdf?__blob=publicationFile&amp;v=6">https://www.bafa.de/SharedDocs/Downloads/DE/Energie/eew_infoblatt_co2_faktoren_2022.pdf?__blob=publicationFile&amp;v=6</a>
------------------------	---------------------	--

## 9.3 Emissionen Scope 3

### 3.1 Eingeaufte Güter und Dienstleistungen (gemäß GHG Protocol)

Verbrauch an Papier und Wasser in den Büroräumen

#### Annahmen und Berechnungsweg

- Ermittlung der gedruckten Seiten
- Ermittlung des verbrauchten Frischwassers in m<sup>3</sup>
- Multiplikation mit CO<sub>2</sub>-Faktoren

---

Papierverbrauch	alle Gesellschaften	IPR (2022). <a href="https://www.papiernetz.de/informationen/nachhaltigkeitsrechner/">https://www.papiernetz.de/informationen/nachhaltigkeitsrechner/</a>
Wasserverbrauch	alle Gesellschaften	DEFRA (2022). Greenhouse gas reporting: conversion factors 2022. <a href="https://www.gov.uk/government/publications/greenhouse-gas-reporting-conversion-factors-2022">https://www.gov.uk/government/publications/greenhouse-gas-reporting-conversion-factors-2022</a>

---

### 3.3 Brennstoffe und Emissionen (gemäß GHG Protocol)

Emissionen bei der Herstellung/Gewinnung von elektrischem Strom, Erdgas, Benzin oder Diesel

#### Annahmen und Berechnungsweg

- Nutzung der in Scopes 1 & 2 ermittelten Verbräuche
- Strom: Beachtung der länderspezifischen Stromzusammensetzung
- Multiplikation mit CO<sub>2</sub>-Faktoren

Emissionen durch Stromerzeugung	alle Gesellschaften	NREL (2021). <a href="https://www.nrel.gov/docs/fy21osti/80580.pdf">https://www.nrel.gov/docs/fy21osti/80580.pdf</a>
	IAG, ISG, IDG	Strom-Report (2022). <a href="https://strom-report.com/strom/#strommix-2021">https://strom-report.com/strom/#strommix-2021</a>
	ICA	Climate Transparency (2022). USA. <a href="https://www.climate-transparency.org/wp-content/uploads/2022/10/CT2022-USA-Web.pdf">https://www.climate-transparency.org/wp-content/uploads/2022/10/CT2022-USA-Web.pdf</a>
	ICM	Climate Transparency (2022). Mexico. <a href="https://www.climate-transparency.org/wp-content/uploads/2022/10/CT2022-Mexico-Web.pdf">https://www.climate-transparency.org/wp-content/uploads/2022/10/CT2022-Mexico-Web.pdf</a>
	ICS	Climate Transparency (2022). China. <a href="https://www.climate-transparency.org/wp-content/uploads/2022/10/CT2022-China-Web.pdf">https://www.climate-transparency.org/wp-content/uploads/2022/10/CT2022-China-Web.pdf</a>
Emissionen durch Gasgewinnung	alle Gesellschaften	NREL (2021). <a href="https://www.nrel.gov/docs/fy21osti/80580.pdf">https://www.nrel.gov/docs/fy21osti/80580.pdf</a>
Emissionen durch Benzin- und Dieselerzeugung	alle Gesellschaften	österreichisches Umweltbundesamt (2022) <a href="https://secure.umweltbundesamt.at/co2mon/co2mon.html">https://secure.umweltbundesamt.at/co2mon/co2mon.html</a>



### 3.5 Abfall (gemäß GHG Protocol)

Entsorgung und Behandlung von Abfällen und Abwässern aus den Bürogebäuden

#### Annahmen und Berechnungsweg

- Ermittlung der erzeugten Abfallmengen in t
- Annahme: Abwassermenge entspricht Frischwassermenge
- Multiplikation mit CO<sub>2</sub>-Faktoren

---

Emissionen durch Abfall und Abwasser	alle Gesellschaften	DEFRA (2022). Greenhouse gas reporting: conversion factors 2022. <a href="https://www.gov.uk/government/publications/greenhouse-gas-reporting-conversion-factors-2022">https://www.gov.uk/government/publications/greenhouse-gas-reporting-conversion-factors-2022</a>
--------------------------------------	---------------------	--

### 3.6 Geschäftsreisen (gemäß GHG Protocol)

Emissionen durch Flugreisen, Übernachtungen und Mietwagen

#### Annahmen und Berechnungsweg

- Flüge
  - IAG: Nutzung der CO<sub>2</sub>-Daten, welche durch das Reiseportal angegeben werden
  - alle anderen Gesellschaften: Ermittlung der geflogenen Entfernung in km
- Übernachtungen: Ermittlung der Anzahl der Übernachtungen je Land oder Gesamtanzahl an Übernachtungen
- Mietwagen
  - IAG: Nutzung der CO<sub>2</sub>-Daten, welche durch die Mietwagenanbieter angegeben werden
  - alle anderen Gesellschaften: Ermittlung der gefahrenen Entfernung in km
- Multiplikation mit CO<sub>2</sub>-Faktoren

---

Emissionen durch Übernachtungen	alle Gesellschaften	DEFRA (2022). Greenhouse gas reporting: conversion factors 2022. <a href="https://www.gov.uk/government/publications/greenhouse-gas-reporting-conversion-factors-2022">https://www.gov.uk/government/publications/greenhouse-gas-reporting-conversion-factors-2022</a>
---------------------------------	---------------------	--

---

Emissionen durch Flugreisen	alle Gesellschaften	Umweltbundesamt (2022). <a href="https://www.umweltbundesamt.de/bild/vergleich-der-durchschnittlichen-emissionen-0">https://www.umweltbundesamt.de/bild/vergleich-der-durchschnittlichen-emissionen-0</a>
-----------------------------	---------------------	---

---

Emissionen durch Mietwagen	alle Gesellschaften	Umweltbundesamt (2022). <a href="https://www.umweltbundesamt.de/bild/vergleich-der-durchschnittlichen-emissionen-0">https://www.umweltbundesamt.de/bild/vergleich-der-durchschnittlichen-emissionen-0</a>
----------------------------	---------------------	---

### 3.7 Pendeln (gemäß GHG Protocol)

Emissionen durch den Arbeitsweg der Mitarbeitenden

#### Annahmen und Berechnungsweg

- IAG, ISG, IDG: Nutzung von Statistiken zur Ermittlung der Entfernung und der genutzten Transportmittel
- alle anderen Gesellschaften: Schätzung der Entfernung und Nutzung von Statistiken über genutzte Transportmittel
- Berechnung der Arbeitstage und Subtraktion der Working@Home Tage
- Multiplikation mit CO<sub>2</sub>-Faktoren

Emissionen durch Pendeln der Mitarbeitenden	IAG, ISG, IDG	Destatis (2022). <a href="https://www.destatis.de/DE/Themen/Arbeit/Arbeitsmarkt/Erwerbstaetigkeit/Tabellen/pendler1.html">https://www.destatis.de/DE/Themen/Arbeit/Arbeitsmarkt/Erwerbstaetigkeit/Tabellen/pendler1.html</a>  Umweltbundesamt (2022). <a href="https://www.umweltbundesamt.de/bild/vergleich-der-durchschnittlichen-emissionen-0">https://www.umweltbundesamt.de/bild/vergleich-der-durchschnittlichen-emissionen-0</a>
	ICA	U.S. Department of Transportation (2020). <a href="https://www.bts.gov/sites/bts.dot.gov/files/states2020/Wyoming.pdf">https://www.bts.gov/sites/bts.dot.gov/files/states2020/Wyoming.pdf</a>  Umweltbundesamt (2022). <a href="https://www.umweltbundesamt.de/bild/vergleich-der-durchschnittlichen-emissionen-0">https://www.umweltbundesamt.de/bild/vergleich-der-durchschnittlichen-emissionen-0</a>
	ICM	Avila S., Medina I. (2019) Commuting Trends in Mexico City. <a href="https://www.researchgate.net/publication/333353856_Commuting_trends_in_Mexico_City_2007-2017_a">https://www.researchgate.net/publication/333353856_Commuting_trends_in_Mexico_City_2007-2017_a</a>  Umweltbundesamt (2022). <a href="https://www.umweltbundesamt.de/bild/vergleich-der-durchschnittlichen-emissionen-0">https://www.umweltbundesamt.de/bild/vergleich-der-durchschnittlichen-emissionen-0</a>
	ICS	Destatis (2022). <a href="https://www.destatis.de/DE/Themen/Arbeit/Arbeitsmarkt/Erwerbstaetigkeit/Tabellen/pendler1.html">https://www.destatis.de/DE/Themen/Arbeit/Arbeitsmarkt/Erwerbstaetigkeit/Tabellen/pendler1.html</a>  Umweltbundesamt (2022). <a href="https://www.umweltbundesamt.de/bild/vergleich-der-durchschnittlichen-emissionen-0">https://www.umweltbundesamt.de/bild/vergleich-der-durchschnittlichen-emissionen-0</a>

### 3.8 Sachanlagen (gemäß GHG Protocol)

Emissionen durch die Beschaffung von Laptops

#### Annahmen und Berechnungsweg

- Annahme einer zweijährigen Nutzungsdauer je Laptop
- Multiplikation mit Mitarbeitendenzahl und CO<sub>2</sub>-Faktoren

Nutzung von Laptops	alle Gesellschaften	Umweltbundesamt (2012). Zeitlich optimierter Einsatz eines Notebooks unter ökologischen Gesichtspunkten. <a href="https://www.umweltbundesamt.de/sites/default/files/medien/461/publikationen/4316.pdf">https://www.umweltbundesamt.de/sites/default/files/medien/461/publikationen/4316.pdf</a>
---------------------	---------------------	--



**Herausgeber**

Ingenics Holding GmbH & Co. KG  
Schillerstraße 1/15  
89077 Ulm, Germany  
Telefon +49 731 93680 0  
Telefax +49 731 93680 30

[contact@ingenics.com](mailto:contact@ingenics.com)  
[www.ingenics.com](http://www.ingenics.com)

**Ansprechpartnerin**

Claudia Schmidt  
Head of Business Development

**Fotos**

Ingenics AG (S. 3, 5, 8, 17, 20, 23, 25, 30, 32);  
Shutterstock (S. 12, 16, 22, 23, 25, 27, 32);  
[goldstandard.org](http://goldstandard.org) (S. 27)

# 10

## Impressum